

Министерство образования Республики Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
(АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

РАЗРАБОТКА НАУЧНОГО ОБОСНОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ У ВОСПИТАННИКОВ
УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Минск 2024

Выполнено по заказу Национального банка Республики Беларусь

РЕФЕРАТ

Отчет 78 с., 1 кн., 11 табл., 45 источников, 3 прил.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВОСПИТАННИКОВ, ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, МАТРИЦА ФИНАНСОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Объектом исследования является отечественный и зарубежный опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, представленный в образовательных программах, рамках/матрицах финансовых компетенций.

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка матрицы финансовых компетенций воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования.

В исследовании применялись следующие методы: теоретический анализ литературы по теме исследования, систематизация, обобщение, моделирование, прогнозирование.

Основные результаты проведенной работы. Осуществлен анализ отечественных и зарубежных исследований по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования; разработана матрица финансовых компетенций воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования. Матрица подготовлена на единых научных основаниях, по единой структуре, с соблюдением общепедагогических принципов систематичности и последовательности, с учетом возрастных возможностей, способностей и потребностей воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования.

Рекомендации по использованию. Результаты НИР могут быть использованы научными коллективами при проведении исследований, направленных на разработку содержания дошкольного образования по формированию основ финансовой грамотности воспитанников, требований к результатам освоения воспитанниками данного содержания, инструментария оценки деятельности по формированию основ финансовой грамотности воспитанников; преподавателями учреждений высшего образования и дополнительного образования взрослых при разработке учебных курсов для подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических работников учреждений дошкольного образования по вопросам формирования основ финансовой грамотности воспитанников, а также при разработке учебных изданий для учреждений дошкольного образования.

Область применения: национальная система дошкольного образования.

Социальная эффективность результатов обусловлена возможностью дальнейшего развития системы дошкольного образования в Республике Беларусь, повышения финансовой грамотности населения, начиная с дошкольного возраста.

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	5
1	Аналитическая записка «Отечественный и зарубежный опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста».....	8
2	Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет	36
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	63
	ПРИЛОЖЕНИЕ А Рамки планирования финансового образования 3–7 лет, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	68
	ПРИЛОЖЕНИЕ Б Рамка показателей финансового потенциала детей в возрасте от 4 до 13 лет, разработанная в Австралии.....	71
	ПРИЛОЖЕНИЕ В Рамка финансовых компетенций Гонконга для детей в возрасте от 3 до 8 лет.....	76

ВВЕДЕНИЕ

1 Актуальность исследования

Актуальность выполнения научно-исследовательской работы обусловлена необходимостью повышения финансовой грамотности населения, начиная с дошкольного возраста. Опыт непрерывного формирования навыков эффективного финансового поведения в ряде стран (Россия, Казахстан, Австралия, Гонконг, Словакия и др.) доказывает возможность и целесообразность формирования основ финансовой грамотности в дошкольном возрасте, так как именно в этом возрасте приобретаются финансовые умения и навыки, которые являются стартовыми возможностями для достижения финансового благополучия в будущем.

При координирующей роли Национального банка Республики Беларусь проводятся работы по повышению уровня осведомленности населения в финансовых вопросах. В рамках реализации мероприятий Плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12.04.2019 № 241/6) сотрудниками Академии образования разработаны матрицы финансовых компетенций учащихся учреждений общего среднего образования (по ступеням образования). С целью обеспечения непрерывности образовательного процесса в Республике Беларусь предопределена необходимость разработки структуры и содержания матрицы финансовых компетенций на уровне дошкольного образования.

Таким образом, создание матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет с учетом возрастных возможностей, особенностей, потребностей детей является своевременной научной разработкой и связано с определенным социальным запросом. Матрица финансовых компетенций воспитанников послужит основанием для формулирования в образовательном стандарте дошкольного образования требований к учебно-программной документации образовательной программы дошкольного образования (уточнения, конкретизации содержания дошкольного образования по формированию основ финансовой грамотности воспитанников), результатам освоения воспитанниками содержания компонента «Основы экономической культуры» образовательной области «Ребенок и общество» учебной программы дошкольного образования.

2 Цель, задачи, этапы исследования, способы проведения работ по созданию научно-исследовательской продукции

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет.

Задачи:

анализ отечественных и зарубежных исследований по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования;

разработка матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет.

Этапы исследования:

этап 1: «Проведение анализа отечественных и зарубежных исследований по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования»;

этап 2: «Разработка матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет».

Способы проведения работ по созданию научно-исследовательской продукции:

изучение отечественных и зарубежных публикаций по теме научно-исследовательской работы с целью определения компетенций по финансовой грамотности воспитанников учреждений дошкольного образования;

определение содержания финансовых компетенций воспитанников с учетом их возрастных возможностей, особенностей, способностей и потребностей;

оформление результатов научно-исследовательской работы в виде отчета о НИР.

3 Важнейшие результаты выполнения темы за отчетный период

Аналитическая записка «Отечественный и зарубежный опыт по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования», раскрывающая подходы к разработке матрицы финансовых компетенций. Обоснован сензитивный период для формирования основ финансовой грамотности (возраст от 4 до 7 лет), определены компоненты финансовых компетенций: когнитивный (представления/знания), поведенческий (умения/навыки), ценностный (ценностные установки), основные направления (разделы, темы, модули) формирования основ финансовой грамотности: «Труд и профессия», «Продукт (товар)», «Деньги», «Реклама» и др.

Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет, включающая содержание основных направлений (разделов, тем, модулей) формирования основ финансовой грамотности и компонентов финансовых компетенций с учетом возрастных возможностей, способностей и потребностей детей дошкольного возраста, социокультурных реалий Республики Беларусь.

Содержание каждого структурного элемента матрицы отобрано на основе реализации принципа преемственности: компоненты финансовых компетенций между возрастными этапами дошкольного возраста выстроены последовательно от простого к сложному.

4 Сущность и новизна полученных результатов

Обоснована возможность и целесообразность формирования основ финансовой грамотности в дошкольном возрасте, определен сензитивный период для формирования основ финансовой грамотности.

Определены компоненты финансовых компетенций: знания/представления (когнитивный компонент); умения/навыки (поведенческий компонент); установки (ценностный компонент).

Определены результаты формирования основ финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет, структурированные по следующим основным направлениям (разделам, темам, модулям): «Труд и профессия», «Продукт (товар)», «Деньги», «Реклама».

Обосновано формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста в контексте экономического образования и в единстве с познавательным, трудовым и нравственным воспитанием.

5 Научная и практическая значимость

Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет может быть использована при разработке содержания дошкольного образования, направленного на формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста, требований к его реализации (образовательный стандарт дошкольного образования, учебная программа дошкольного образования), разработке инструментария оценки качества дошкольного образования в части формирования финансовых компетенций у детей дошкольного возраста. Внедрение полученных результатов будет способствовать обеспечению непрерывности образовательного процесса, направленного на повышение финансовой грамотности населения, начиная с дошкольного возраста.

Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических работников, при разработке учебных изданий для учреждений дошкольного образования.

1. Аналитическая записка «Отечественный и зарубежный опыт по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования»

Повышение финансовой грамотности населения в настоящее время является одной из наиболее значимых составляющих механизма обеспечения финансового благополучия и финансовой безопасности граждан. Под финансовой грамотностью понимается «совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих гражданам принимать ответственные решения в отношении личных финансов, быть осведомленными о финансовых институтах, предлагаемых на финансовом рынке продуктах и услугах, принимать рациональные действия в целях улучшения своего финансового положения и отвечать за последствия своих действий» [1]. Овладение финансовой грамотностью помогает современному человеку ориентироваться в сложном и разнообразном мире финансов.

С целью повышения финансовой грамотности населения во многих странах (Австралия, Гонконг, Россия, страны ЕС и др.), в том числе и в Республике Беларусь, разрабатываются национальные стратегии, индивидуальные программы финансового образования, планы совместных действий, рамки (наборы) финансовых компетенций для принятия эффективных финансовых решений.

Такие мероприятия в подавляющем большинстве стран имеют системный характер и проводятся на государственном уровне. В Республике Беларусь при координирующей роли Национального банка ведется активная работа по повышению осведомленности населения в финансовых вопросах, а также осуществляется целый ряд эмпирических исследований уровня финансовой грамотности населения. С этой целью реализуются мероприятия Плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12.04.2019 № 241/6). Это уже второй шестилетний стратегический документ, определяющий цели, задачи, направления и порядок работ [1]. В настоящее время разрабатывается подобный План совместных действий на 2025–2030 годы.

Результаты исследования опыта ряда стран (Австралия, Великобритания, Гонконг, Россия и др.) указывают на необходимость обеспечения непрерывного обучения населения навыкам эффективного финансового поведения, доказывают возможность и целесообразность формирования основ финансовой грамотности уже в дошкольном возрасте: порог сензитивности элементарной финансовой информации – 4–7 лет.

Дошкольный возраст является важнейшим этапом в становлении личности, в нем закладываются основы (фундамент) дальнейшего ее развития, необходимые для формирования финансово грамотного человека, в том числе такие индивидуально-психологические особенности, как

ответственность, бережливость, волевые качества, любознательность, познавательная активность, открытость к эмоциональному переживанию и сопереживанию.

Ребенок дошкольного возраста получает первый социальный опыт, познает окружающий мир, наблюдает за социально-экономическими отношениями. Все это способствует усвоению им начальных представлений о сфере финансов, ее базовых составляющих (трудовые отношения, деньги, стоимость, цена, покупка, продажа и др.) [2].

Формирование основ финансовой грамотности на этапе дошкольного возраста рассматривается учеными (Л.Н. Галкина, Т.А. Зиновьева, Л.М. Кларина, Е.А. Курак, Л.В. Стахович, А.Д. Шатова и др.) в контексте экономического образования [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13]. Приобщение ребенка к такой сфере человеческой деятельности, как экономика, обусловлено некоторыми его возрастными возможностями и способностями:

формируется произвольность поведения (строит свое поведение в зависимости от создавшейся социальной ситуации);

возрастает способность к осознанности и волевой саморегуляции (действует осознанно и произвольно) [12; 13];

наблюдается активное освоение мира, социальных явлений, выработка собственного понимания и отношения к ним;

формируются ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности;

появляется осознание сути понятий «выгодно – не выгодно», «выигрыш – проигрыш»;

наблюдаются проявление высокой познавательной активности, эмоциональное восприятие ситуации успеха и неуспеха [11; 12; 13];

формируется один из важнейших механизмов социального познания – способность к децентрации (готовность ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения) и др.

Отмечая важность экономического образования в дошкольном возрасте, большинство ученых (Л.Н. Галкина, Е.А. Курак, И.А. Сасова, А.Д. Шатова и др.) считают, что оно неразрывно связано с нравственно-трудовым воспитанием: представления детей о труде взрослых рассматриваются в науке как компонент финансовой грамотности, а трудолюбие, бережливость, предприимчивость, деловитость, практичность – как экономически важные качества личности.

Идея интеграции экономического, трудового и социально-нравственного воспитания детально представлена в исследованиях российского ученого А.Д. Шатовой. Ею доказано, что старшие дошкольники способны соотнести экономические категории с конкретными жизненными ситуациями и найти верный способ решения в соответствии с экономически ценными нормами и правилами [12; 13].

Экономическое образование дошкольников рассматривается и в контексте познавательного развития ребенка, и в единстве с работой по ознакомлению его с окружающим миром и социальной действительностью. По мнению ученых (И.А. Сасова, А.Д. Шатова и др.), в процессе формирования простейших финансовых представлений у детей развивается интерес к знаниям экономического характера, приобретается опыт участия в финансовых отношениях и экономической жизни своей семьи [12; 13; 14].

Имеются научные работы (Е.А. Курак, Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова и др.), в рамках которых финансовая грамотность детей дошкольного возраста изучается с точки зрения экономической культуры, акцентируется внимание на формировании у ребенка разумного отношения к деньгам и материальным ценностям [7; 9].

В исследовании Кембриджского университета (Великобритания), тематика которого связана с формированием привычек у детей дошкольного возраста (2013), установлено, что навыки, необходимые для правильного управления деньгами (в частности, самоконтроль), начинают формироваться к 7 годам: дети постепенно приходят к пониманию, что вещи, которые они хотят, стоят денег; могут осознать концепцию отложенного удовлетворения и накопления денег, а также способны увидеть разницу между потребностями и желаниями [15].

В исследовании Money and Pensions Service (2019), посвященном изучению уровня финансовой грамотности в раннем возрасте (от 4 до 6 лет), обращается внимание на то, что ценности и убеждения ребенка неотделимы от ценностей и убеждений окружающих его взрослых людей; ключевую роль в формировании финансового поведения играют уверенность в себе и самооценка, эмоциональное отношение к выгоде или потере [16].

В научных трудах зарубежных ученых (Т. Jay, S. Rashid, I. Xenidou-Dervou, K. Moeller, K. Holden, L. Scheinholz, D. Dietrich, B. Novak и др.) описаны следующие особенности формирования финансовых знаний и умений у детей дошкольного возраста с учетом их возрастных возможностей:

дети (до 4 лет) начинают различать несколько событий, которые произойдут в будущем и имеют особое значение в их жизни (день рождения, посещение кафе и др.);

дети (от 4 до 6 лет) начинают понимать, зачем нужны деньги, что их можно откладывать (потратить позже); имеют представление о том, почему они могут захотеть откладывать деньги; могут описывать и называть различные монеты и купюры;

дети (от 4 до 6 лет) могут объяснять разницу между тем, что им нужно, и тем, что им хочется; делают простой выбор, как потратить деньги;

дети (от 4 до 6 лет) могут овладеть представлениями о способах получения, расходования, сбережения денег; у детей могут быть сформированы соответствующие умения;

дети (5–6 лет) владеют несколькими типами обмена: ассоциативная взаимность (поделился (что-то отдал), потому что с ним поделились (что-то

дали)); строгая взаимность (может обменять предмет на что-то аналогичное или более ценное);

дети (к 5–6 годам) начинают понимать, что некоторые монеты и купюры не имеют достаточной ценности для осуществления конкретной покупки; имеют представления о ценности денег, источниках их получения;

дети (к 6 годам) имеют элементарное (то есть иногда неправильное, иногда неполное) понимание того, как работают обмен и рынки (например, роль продавца – предоставить товар/услугу и деньги в виде сдачи, роль покупателя – отдать деньги продавцу) [17; 18].

В научных трудах подчеркивается, что формирование финансовой грамотности необходимо осуществлять в соответствии с психологическими особенностями детей (выбирать адекватные формы, средства, методы и приемы взаимодействия с ними) с целью сделать данный процесс более доступным и результативным.

Наиболее эффективной в формировании основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста является игровая деятельность, создающая условия для понимания ими отдельных экономических явлений, а также для развития у них познавательного интереса к экономике [5].

В ряде стран (Австралия, Великобритания, Гонконг, Россия и др.) с целью формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста создана система работы, которая включает следующие составляющие:

- содержание финансового образования, рамки компетенций;
- формы, методы работы по формированию финансовых компетенций;
- средства формирования основ финансовой грамотности.

По заказу Национального банка Республики Беларусь сотрудниками Академии образования разработаны матрицы финансовых компетенций учащихся учреждений общего среднего образования (по ступеням образования). Матрицы имеют градацию по предметным областям и компонентам компетенций. К компонентам компетенций отнесены:

- общая осведомленность, знания;
- опыт деятельности, умения;
- личностные характеристики (отношения, установки, мотивы).

Данные компоненты представлены в четырех предметных областях:

- «Деньги и денежные операции»;
- «Управление личными финансами»;
- «Финансовые риски»;
- «Финансовый мир».

Разработка матрицы финансовых компетенций на уровне дошкольного образования предопределена необходимостью формирования финансовой грамотности с самого раннего возраста и обеспечения преемственности и непрерывности образовательного процесса в Республике Беларусь.

Нормативные правовые акты, регулирующие дошкольное образование в нашей стране, ориентируют на разностороннее развитие личности

воспитанника раннего и дошкольного возраста в соответствии с его возрастными и индивидуальными возможностями, способностями и потребностями; формирование у него нравственных норм, компетенций, необходимых для приобретения социального опыта, подготовки к продолжению образования [19; 20].

Это предполагает в том числе поэтапное и оптимальное ознакомление детей дошкольного возраста с современными условиями экономических взаимосвязей в социуме, где денежные отношения играют важную роль.

Для обеспечения реализации указанного ориентира в образовательном стандарте дошкольного образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь от 4 августа 2022 г. № 228) в качестве требований к учебно-программной документации образовательной программы дошкольного образования и организации образовательного процесса определены «создание мотивирующей образовательной среды» и «результаты освоения содержания учебной программы», выполнение которых содействует в том числе целенаправленному формированию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста [19].

Содержание учебной программы дошкольного образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь от 4 августа 2022 г. № 229) изложено с учетом основных направлений развития воспитанника (физическое, социально-нравственное и личностное, познавательное, речевое, эстетическое) и структурировано по образовательным областям: «Физическая культура», «Ребенок и общество», «Элементарные математические представления», «Ребенок и природа», «Развитие речи и культура речевого общения», «Развіццё маўлення і культура маўленчых зносін», «Подготовка к обучению грамоте», «Изобразительное искусство», «Музыкальное искусство», «Художественная литература» [20].

Реализация содержания образовательных областей учебной программы дошкольного образования позволяет обеспечивать разностороннее развитие личности воспитанника дошкольного возраста, включая формирование у него первичных финансово-экономических компетенций, а также воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, определяющих рациональное поведение в реальных финансово-экономических ситуациях.

Необходимо обратить внимание, что формирование основ финансовой грамотности осуществляется при освоении различных образовательных областей в соответствии с требованиями образовательного стандарта дошкольного образования, при этом обеспечивается комплексное изучение финансовых вопросов в единстве экономических, трудовых и нравственных категорий, а также целостность образовательного процесса на основе принципа интеграции. Кроме этого, образовательная область «Ребенок и общество» включает компонент «Основы экономической культуры», содержание которого направлено на формирование основ финансовой

грамотности у воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования.

Среди образовательных задач данного компонента следует выделить: овладение детьми первоначальными финансовыми представлениями, основными финансовыми категориями, методами разумного ведения хозяйства; формирование экономических умений и навыков.

Воспитательные задачи связаны с привитием детям уважения к представителям разных профессий, бережливого отношения к объектам трудовой деятельности, а также воспитанием нравственно-экономических качеств: бережливости, организованности, честности, справедливости, деловитости, предприимчивости и др.

Содержание учебной программы (образовательная область «Ребенок и общество», компонент «Основы экономической культуры») направлено:

на формирование представлений:

о деньгах: источник дохода (зарабатывают люди и получают за результаты своего труда); имеют разную ценность (имеют покупательскую способность: один рубль, пять рублей и т. д.); выглядят по-разному; что с их помощью можно делать (являются средством платежа: покупать продукты, одежду, игрушки); где их можно хранить (являются средством накопления);

семейном бюджете (источники доходов членов семьи, деньги, которые получают взрослые члены семьи), его планировании (доходы и расходы нужно сопоставлять и планировать на определенный период времени (плата за квартиру), покупки бывают необходимые и необязательные);

рыночных понятиях: «товар», «покупка товара»; «продажа товара»; «стоимость товара»; значимости товара для человека (продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья, книга – для овладения знаниями и др.);

формирование умений:

соизмерять свои потребности с возможностями семейного бюджета, выделять потребности других членов семьи, бережно обращаться с деньгами (не мять, не рвать, не терять);

применять способы бережливого отношения к ресурсам (вода, тепло, электроэнергия) и экономного их расходования (выключать воду при намыливание рук, не включать большой напор воды, закрывать дверь в комнату, утеплять окна, не включать одновременно несколько источников света и т. д.);

употреблять в речи простейшие экономические понятия («деньги», «цена», «валюта», «дешевле», «дороже», «товар», «заработная плата», «продукт», «банк», «обмен», «бюджет» и др.);

применять правила уважительного отношения к деньгам разных стран (название валюты, бережное отношение и хранение);

самостоятельно называть профессии, связанные с экономической деятельностью;

раскрывать значение понятия «реклама», кто ее делает, что рекламируется (питание, игрушки, бытовые приборы, одежда), как относиться к рекламируемому товару (нельзя сразу покупать то, что предлагают, надо подумать, определить, честно ли рассказали о товаре);

понимать взаимосвязь понятий «труд» – «продукт» – «деньги»;

воспитание экономически значимых качеств личности (бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономность, дисциплинированность) [20].

В итоге освоения содержания учебной программы дошкольного образования воспитанник сможет:

понимать значение основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных учебной программой;

осознавать, что труд – основа жизни, любой труд – это хорошо;

знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;

понимать, что бережливость и экономия – это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей);

с уважением относиться к результатам труда;

понимать важность оказания помощи тем, кто в ней нуждается;

грамотно и бережливо относиться к деньгам;

принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия «хочу» и «могу» и др.

Освоение воспитанником содержания учебной программы дошкольного образования в образовательном процессе с целью формирования финансовой грамотности осуществляется в игровой, коммуникативной, художественной, познавательно-исследовательской и иных специфических видах деятельности. Ведущая роль принадлежит коммуникативной, предметной и игровой деятельности, которые выступают в качестве основы для интеграции всех видов деятельности воспитанников дошкольного возраста.

С целью реализации содержания учебной программы дошкольного образования по формированию основ финансовой грамотности разработан учебно-методический комплекс «Мир, в котором я живу», являющийся составной частью комплекса «Мои первые уроки». Данный комплекс направлен на накопление опыта познания социальной действительности и рукотворного мира детьми от 5 до 7 лет. Представленный в нем материал дает возможность воспитателю дошкольного образования развивать у воспитанников интерес к традициям и ценностям национальной культуры, предметам рукотворного мира; формировать умения самостоятельно применять в жизнедеятельности простейшие экономические понятия, а также расширять представления об особенностях взаимодействия в окружающем социуме [21; 22; 23].

В настоящее время в Академии образования в рамках отраслевой научно-технической программы «Функциональная грамотность» на 2021–

2025 годы осуществляется выполнение задания «Разработать научно-методическое обеспечение формирования основ функциональной грамотности воспитанников в учреждениях образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования». Разработанные проекты образовательного стандарта дошкольного образования и учебной программы дошкольного образования, учебные издания (в частности, «Организация проектной деятельности в учреждении дошкольного образования», ситуационные задания) направлены также на формирование основ финансовой грамотности у воспитанников дошкольного возраста.

Таким образом, в Республике Беларусь накоплен определенный опыт по формированию основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. С целью повышения его результативности и дальнейшего развития представляется важным и необходимым разработать матрицу финансовых компетенций детей дошкольного возраста на основе гармоничного сочетания национальных отличий (экономических и культурных особенностей) с международным опытом в области финансового образования.

В рамках исследования с этой целью проанализирован зарубежный опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Подобные инициативы реализуются во многих странах, однако их эффективность и успешность сложно оценить в силу неполной имплементации или коротких сроков использования, поэтому отбор стран для компаративного анализа осуществлялся по признакам наличия методологической основы для реализации образовательных программ дошкольного образования, их апробации и внедрения.

Опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Российской Федерации

В Российской Федерации проблема повышения финансовой грамотности населения приобретает особую актуальность. С этой целью осуществляются системные преобразования в рассматриваемой сфере. Инициатором данных преобразований выступает государство посредством принятия ряда документов и привлечения к их реализации государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, финансовых организаций, общественных и частных организаций и других заинтересованных сторон, а также других инициатив.

В период 2017–2023 годов повышение финансовой грамотности осуществлялось в рамках «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р), реализация которой позволила заложить устойчивый фундамент для дальнейшего повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан [24].

В 2023 году принята Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р),

реализации которой предусматривает переход от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, включающей в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяющей качество использования гражданами финансовой грамотности [25]. Одним из направлений реализации вышеуказанных документов является «Образовательное направление», в рамках которого предполагается разработка и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности обучающихся на всех уровнях образования, включая дошкольное образование, а также соответствующего научно-методического обеспечения.

В соответствии с традициями российского дошкольного образования сформировался комплексный подход к экономическому образованию детей дошкольного возраста, представляющий собой синтез нравственного, трудового и экономического образовательных аспектов. На основе проведенных научных исследований, анализа и обобщения зарубежного опыта экономического образования детей российские ученые и педагоги (Л.М. Кларина, Е.А. Курак, Л.В. Стахович, А.Д. Шатова и др.) разработали парциальные образовательные программы (по одной образовательной области) для дошкольников с экономическим содержанием, которое направлено на становление первичных финансово-экономических компетенций, а также воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров:

«Экономическое воспитание дошкольников». Примерная программа. Перспективное планирование, конспекты занятий (Е.А. Курак) [7];

«Уроки гнома-Эконома и феи Экологии (Л.М. Кларина) [6];

«Азы финансовой культуры для дошкольников» (Л.В. Стахович) [9];

«Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет» (А.Д. Шатова) [11];

Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет, разработанная совместно Министерством образования и науки Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации и др. [26].

Парциальные образовательные программы направлены на решение таких задач, как:

формирование представлений детей об экономической жизни общества, организации производства, товарно-денежных отношений;

воспитание уважения к труду, людям труда, бережливого отношения ко всем видам собственности;

воспитание нравственно-экономических качеств личности (бережливости, организованности, деловитости, самостоятельности, предприимчивости и др.);

формирование разумных экономических потребностей, умения соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения, рационально тратить деньги;

ознакомление детей с основными экономическими понятиями (деньги, ресурсы, цена, товар, потребности, реклама, рынок и др.).

В соответствии с выделенными программными задачами содержание структурируется в несколько блоков, например «Труд – продукт (товар)», «Деньги, цена (стоимость)», «Реклама: желания и возможности», «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика» (А.Д. Шатова, Программа «Тропинки в экономику»).

При реализации их содержания рекомендуется использовать формы и методы, которые позволяют детям быть активными участниками образовательного процесса: игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения, проектная деятельность, ситуационные задачи, моделирование, коллекционирование и др.

Остановимся более подробно на анализе Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет (далее – Программа).

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, примерной основной образовательной программы дошкольного образования, а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику».

Программа ориентирована на освоение социально-экономической действительности и формирование основ финансовой грамотности у воспитанников старшего дошкольного возраста с учетом принципа тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания, в процессе которого дошкольники начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие. Кроме этого, реализация Программы способствует формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Предусмотрена возможность реализации Программы как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах), при этом рекомендован оптимальный режим работы с детьми по Программе – не реже одного раза в месяц.

В процессе реализации Программы предполагается формирование следующих умений, навыков и личностных качеств:

понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

осознавать на доступном воспитаннику уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость которых следует сегодня возрождать (бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие; щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие и т. п.);

правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту». В отдельных частях Программа дополняется методическими указаниями уточняющего характера.

В процессе освоения воспитанниками блока (раздела) «Труд и продукт (товар)» предполагается освоение следующих основных понятий: «труд», «работа», «продукт», «продукция»; «заработная плата»; «рабочее место», «рабочее время»; «профессия»; «предметы труда»; «товар», «торговля»; «деньги».

Содержание блока (раздела) направлено на решение следующих педагогических задач:

формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы учреждения дошкольного образования;

учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.

В процессе освоения воспитанниками блока (раздела) «Деньги и цена (стоимость)» предполагается освоение следующих основных понятий: «деньги», «валюта», «монеты», «купюры»; «цена», «дороже», «дешевле»; «покупать», «продавать», «накопить», «растратить», «доход», «зарплата», «бюджет»; «выгодно», «не выгодно», «обмен».

Содержание блока (раздела) направлено на решение следующих педагогических задач:

познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Ознакомление с понятием «деньги» предлагается в следующей логической последовательности:

- что такое деньги;
- откуда они берутся;
- зачем деньги нужны людям;
- как можно стать богатым.

Разговоры с детьми рекомендуется проводить не столько о стоимостной стороне денег, сколько об их культурно-исторической характеристике (художественное оформление, как деньги можно различать, почему каждая страна имеет свои деньги и др.). Дети узнают, почему надо менять деньги в специальных обменных пунктах, если уезжаешь отдыхать или путешествовать в другую страну.

Ведущая нравственная идея данного блока — помочь детям понять, что деньги нельзя красть, выпрашивать. Деньги просто так никто никому не дает. Тем, кто трудиться не способен, помогают (выросшие дети, общество, государство). Родители детям тоже дают деньги на сладости, игрушки, на всё, что требуется для их игр и занятий. Надо уважать труд взрослых (родителей, бабушек, дедушек) и заботиться о них в старости.

В процессе освоения воспитанниками блока (раздела) «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности» предполагается освоение следующих основных понятий: «реклама», «рекламировать», «воздействие рекламы».

Содержание блока (раздела) направлено на решение следующих педагогических задач:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Здесь важно решить главную задачу: объяснить детям, что все купить нельзя, не хватит зарплаты. Этот блок предусматривает три этапа:

I. «Что такое реклама?», «Какой она бывает: буклеты, радиореклама, щитовая, печатная и др.».

II. «Кто делает рекламу?».

III. «Сочиняем рекламу».

Содержание данного блока рекомендуется реализовывать также в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагогический работник обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать; уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий; беречь вещи; не выбрасывать еду и др.).

В процессе освоения воспитанниками блока (раздела) «Полезные экономические навыки и привычки в быту» предполагается освоение следующих основных понятий: «бережливый», «хозяйственный», «экономный», «рачительный», «щедрый», «добрый», «честный», «запасливый» и др.

Содержание блока (раздела) направлено на решение следующих педагогических задач:

формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Планируемые результаты освоения Программы представлены в их единстве. В таблице 1 они структурированы нами по трем компонентам: финансовые знания/представления (когнитивный компонент); финансовые умения и привычки поведения (поведенческий компонент); финансовые установки (ценностное отношение к определенным нравственным категориям) (ценностный компонент).

Таблица 1 – Планируемые результаты освоения Программы [26]

Финансовые знания/представления	Финансовые умения и привычки поведения	Финансовые установки
Адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях знакомые экономические понятия.	Адекватно ведет себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении.	Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (знает, кем работают родители, чувствует заботу о себе, радуется новым покупкам).
Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.).	Делает попытку исправить свою или чужую оплошность.	Объясняет состояние бедности и богатства.
	Любит трудиться, делать полезное для себя и	Осознает смысл базисных

<p>Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя.</p> <p>Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия.</p> <p>Знаком с понятием «банк», назначением банка.</p> <p>Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.);</p> <p>Знает профессии рекламного дела (рекламодатель, рекламоизготовитель, участники рекламной деятельности и др.).</p> <p>Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио- и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.)</p>	<p>радовать других.</p> <p>Умеет вести себя в учреждениях торговли (не кричит, не клянчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки).</p> <p>Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).</p> <p>Следует правилу: «Не выбрасывай вещь, если можно продлить ее жизнь. Если вещь тебе не нужна, лучше отдай ее, подари другому человеку».</p> <p>С удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость</p>	<p>качеств экономики.</p> <p>Переживает в случае порчи, поломки вещей, игрушек.</p> <p>Сочувствует и проявляет жалость к слабым, больным, старым людям, живым существам, бережно относится к природе.</p> <p>С удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям</p>
---	---	--

Освоение содержания Программы воспитанниками рекомендуется в совместной со взрослым и самостоятельной деятельности.

Самостоятельная деятельность детей наполняется образовательным содержанием за счет создания педагогическим работником разнообразной развивающей предметно-пространственной среды, которая обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей интересам детей, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально.

Реализация Программы возможна и в специально организованной деятельности, на занятиях.

В Программе определены материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, а также материально-технические условия для детей с особыми образовательными потребностями.

С целью формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста разработаны учебные издания, в которых собраны ситуационные задачи финансового содержания, доступные для понимания детьми 5–7 лет. Основу каждой задачи составляет проблемный вопрос, представляющий живой интерес для ребенка и отвечающий его социальному опыту. Решение подобных задач способствует воспитанию у ребенка бережливости, деловитости, выработке навыков разумного поведения в отношении простых обменных операций, формированию умений видеть проблемные ситуации и находить способы их разрешения.

Таким образом, формирование основ финансовой грамотности у воспитанников старшей группы (от 5 до 7 лет) учреждений дошкольного образования Российской Федерации осуществляется в процессе нравственного, трудового и экономического воспитания. Содержание Программы, обеспечивающее формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, сгруппировано по следующим основным блокам: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Республике Казахстан

В Республике Казахстан реализуется Концепция повышения финансовой грамотности на 2020–2024 годы (постановление Правительства Республики Казахстан от 30.05.2020 № 338) (далее – Концепция). Целями Концепции является формирование у граждан рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов; повышение эффективности защиты прав и интересов граждан, как инвесторов и потребителей финансовых услуг; повышение уровня и качества жизни граждан за счет использования качественных финансовых продуктов и услуг [27].

Достижение поставленной цели осуществляется посредством финансового образования, направленного на улучшение финансовых знаний и умений, поведенческих моделей населения, что в свою очередь способствует принятию правильных и взвешенных решений по управлению личным или семейным бюджетом [27].

Единым источником и основным информационным ресурсом Концепции является интернет-портал по финансовой грамотности (<https://fingramota.kz/ru>) – ресурс, на котором размещаются материалы для различных целевых групп населения (рубрики «Планируем бюджет», «Депозиты», «Кредиты», «Платежи и переводы», «Страхование», «Рынок ценных бумаг», «Оспаривание кредитной истории», «Осторожно, мошенники»), включая все уровни образовательной системы. Данный интернет-портал содержит также материалы для детской аудитории (от 6 до 14 лет): детскую газету «Дружные ребята», журнал для детей «OYLA».

Представленные на информационном ресурсе образовательные проекты нацелены на формирование основ экономических знаний, популяризацию у детской аудитории идей бережного отношения к деньгам, разъяснение основных базовых понятий финансов и экономики на простом и доступном языке, формирование первичных навыков и знаний об основных инструментах рынка [28].

Дошкольное образование в Республике Казахстан является начальным звеном системы непрерывного образования, которое призвано обеспечить формирование здоровой, развитой личности ребенка, пробуждая тягу к учению, подготавливая к систематическому обучению [29].

Формирование основ финансовой грамотности при получении дошкольного образования осуществляется в рамках экономического образования, которое тесным образом связано с совершенствованием нравственного воспитания: ознакомлением воспитанников с нормами морали, связанными с отношением к окружающей природе (среде), миру ценностей, результатам человеческого труда и др.

Содержание, направленное на формирование основ финансовой грамотности, в основном представлено в образовательной области «Формирование социально-эмоциональных навыков» Типовой учебной программы дошкольного воспитания и обучения (приказ исполняющего обязанности Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.08.2016 № 499). Иные образовательные области – «Физическое развитие», «Развитие коммуникативных навыков», «Развитие познавательных и интеллектуальных навыков», «Развитие творческих навыков, исследовательской деятельности детей» – являются сопутствующими в формировании основ финансовой грамотности [30]. Ожидаемые результаты освоения содержания образовательной области «Формирование социально-эмоциональных навыков» Типовой учебной программы дошкольного воспитания и обучения, которые включают финансовые знания/представления; финансовые умения/навыки; финансовые установки, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ожидаемые результаты освоения содержания образовательной области «Формирование социально-эмоциональных навыков» Типовой учебной программы дошкольного воспитания и обучения [30]

Наименование направлений развития	Ожидаемые результаты	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 6 лет
Формирование социально-эмоциональных навыков	Проявляет интерес к труду; старается ответственно выполнять задание; доводит начатое дело до конца; знает о профессиях и труде	Понимает важность трудолюбия и ответственности; самостоятельно определяет, из каких материалов изготовлены предметы, и описывает их качества и свойства;

	<p>взрослых, членов семьи, проявляет интерес; проявляет бережное отношение к игрушкам, книгам, посуде; знает названия, содержание и значение некоторых профессий; обладает элементарными навыками безопасности собственной жизни; соблюдает правила безопасного поведения на улице, во дворе, на территории дошкольной организации; знает элементарные правила поведения в окружающей среде, проявляет осторожность и др.</p>	<p>пользуется мобильным телефоном, смартфоном, компьютером, интернетом, телевизором; знает правила безопасного пользования мобильным телефоном, смартфоном, компьютером, интернетом, телевизором; знает, что окружающие предметы, игрушки созданы трудом человека и к ним нужно бережно относиться; проявляет бережное отношение к хлебу, людям труда; рассказывает о профессиях родителей, близких, уважает и ценит труд взрослых; проявляет бережное отношение к труду взрослых и др.</p>
--	---	---

Одной из основных форм экономического образования дошкольников в образовательном процессе учреждений дошкольного образования Республики Казахстан является игра-занятие. Данная форма позволяет моделировать различные жизненные ситуации, связанные с такими финансовыми категориями, как «товар», «деньги», «обмен», «продажа», «покупка», «оплата» и др. В старшей группе (от 4 до 5 лет) посредством организации игровой деятельности дети знакомятся с такими экономическими категориями, как «потребность», «труд», «деньги»; в предшкольной группе (от 5 до 6 лет) – «экономика», «потребности», «труд» («профессии»), «бартер», «деньги» [31].

Формирование основ финансовой грамотности у детей осуществляется по следующим направлениям:

- ознакомление с явлениями социальной действительности (понимание и оценка окружающего предметного мира);
- трудовое воспитание (работа, ее результат, коллективный труд);
- воспитание необходимых качеств (бережное отношение к предметному миру, природе...);
- игровая деятельность (сюжетно-ролевая игра);
- формирование навыков разумного поведения и потребностей.

Игровая деятельность, направленная на формирование соответствующих возрастным возможностям и способностям экономических категорий, проводится по четырем направлениям:

«Мир денег» (знакомство с денежными знаками, установление зависимости между качеством товара и прибылью при его продаже; игры «Банк», «Торговый центр», «Банкомат»).

«Мой город» (сведения о производстве товаров, профессиях людей; игры «Завод», «Ателье», «Пекарня» и др.).

«Мир товаров» (знакомство с разными формами сбыта продукции; игры «Аукцион», «Рынок», «Рекламное агентство» и др.).

«Моя страна» (знакомство с ресурсами своей страны; игры «Геологи», «Газовики» и др.) [31].

Таким образом, формирование основ финансовой грамотности воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования Республики Казахстан осуществляется посредством реализации содержания образовательной области «Формирование социально-эмоциональных навыков» в рамках экономического образования.

Опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Великобритании

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии относится к числу стран, где в настоящее время реализуется третья национальная стратегия повышения финансовой грамотности населения – «Стратегия финансового благополучия» («The UK Strategy for Financial Wellbeing»), период действия которой рассчитан на 2020–2030 годы. Данная стратегия разработана консультативной службой Money and Pensions Service (MaPS), спонсируемой Министерством труда и пенсий. Финансовое благополучие определяется в стратегии как «...ощущение безопасности и контроля. Это осознание того, что вы можете оплатить счета сегодня, можете справиться с непредвиденными ситуациями и идете по пути к здоровому финансовому будущему» [32].

Одна из пяти декларируемых в стратегии программ преобразований – «Финансовые основы» – акцентирует внимание на финансовом образовании детей и молодежи. В качестве национальной цели установлена задача «...предоставления качественного финансового образования дополнительно двум миллионам детей в возрасте от 5 до 17 лет (с 4,8 млн детей в 2020 году до 6,8 млн детей в 2030 году.) [32]. Следует отметить, что уже во второй стратегии повышения финансовой грамотности населения «Financial Capability Strategy for the UK» (2015–2020) принимались во внимание различия в потребностях в финансовых знаниях и умениях населения в зависимости от возраста. Среди возрастных групп населения была выделена группа «дети и подростки (от 3 до 18 лет)».

В третьей стратегии представлено обоснование приоритетности указанной возрастной группы в вопросах финансового образования. Указывается, что «... опыт и знания о деньгах, полученные в детстве, могут оказать непосредственное влияние на способность управлять деньгами в зрелом возрасте», а также подчеркивается, что «...дети начинают приобретать жизненно важные навыки и привычки, связанные с деньгами, в возрасте от трех до семи лет» [32].

Особенностью системы образования Великобритании для детей в возрасте от 4 до 7 лет является тот факт, что дети в возрасте до 5 лет обучаются по образовательной программе дошкольного образования Early Years Foundation Stage (EYFS), а по достижению 5 лет (на начало учебного года) ребенок переходит в начальную школу (ступень KS1).

Дошкольное образование нацелено на содействие эмоциональному, социальному, физическому, творческому и интеллектуальному развитию [33].

В рамках законодательной базы EYFS существует 7 образовательных областей, которые определяют, чему учат детей в возрасте до 5 лет и как отслеживается их прогресс. Эти образовательные области делятся на две группы: основные (3) и специфические (4). К основным образовательным областям относятся: «Коммуникация и язык», «Личное, социальное и эмоциональное развитие» (PSED), «Физическое развитие», которые направлены на развитие основных жизненных навыков и формируют фундамент для будущего обучения и развития. К специфическим образовательным областям – «Грамотность», «Математика», «Познание мира», «Выразительные искусства и дизайн», которые дают детям прочные основы грамоты и математики, расширяют их представление о мире в целом, а также способствуют творчеству и самовыражению.

В контексте формирования основ финансовой грамотности интерес представляют образовательные области «Личное, социальное и эмоциональное развитие» (PSED) (развитие управления эмоциями, позитивного самоощущения, уверенности в своих силах, настойчивости; постановка перед собой простых целей); «Математика» (развитие у детей навыков пространственного мышления во всех областях математики, включая форму, пространство и меру); «Познание мира» (расширение знаний и представлений об окружающем мире) [34]. В таблице 3 представлены цели обучения по указанным областям, связанные с основами финансового образования.

Таблица 3 – Цели обучения по образовательным областям «Личное, социальное и эмоциональное развитие» (PSED), «Математика» и «Познание мира», связанные с основами финансового образования (от 3 до 5 лет, EYFS) [34]

Образовательная область «Личное, социальное и эмоциональное развитие» (PSED)	
Цели	Дети, находящиеся на ожидаемом уровне развития, будут:
Саморегуляция	проявлять понимание своих собственных чувств и чувств других людей и начинать регулировать свое поведение соответствующим образом; ставить и добиваться простых целей, уметь ждать того, чего они хотят, и контролировать свои непосредственные импульсы, когда это необходимо; демонстрировать способность следовать инструкциям, включающим несколько идей или действий

Управление собой	уверенно пробовать новые виды деятельности и проявлять независимость, стойкость и настойчивость перед лицом трудностей; объяснять причины правил, знать, что хорошо, а что плохо, и стараться вести себя соответственно
Построение взаимоотношений	проявлять чуткость к своим и чужим потребностям
Образовательная область «Математика»	
Число	понимать числа до 10, включая состав каждого числа; автоматически вспоминать (без рифм, считалок или других вспомогательных средств) числовые связи до 5 (включая факты вычитания) и некоторые числовые связи до 10, включая факты удвоения
Числовые образцы	устно считать до 20, распознавая закономерности системы счисления; сравнивать количества до 10 в различных контекстах, распознавая, когда одно количество больше, меньше или равно другому количеству; изучать и представлять закономерности в числах до 10, включая четные и нечетные числа, факты удвоения и то, как количество может быть распределено поровну
Образовательная область «Познание мира»	
Прошлое и настоящее	рассказывать о жизни окружающих людей и их роли в обществе

В документе, определяющем законодательную базу EYFS, определены подходы к образованию на данной ступени. Отмечается, что эффективное преподавание и обучение характеризуется тремя признаками:

- игра и исследование;
- активное обучение;
- творчество и критическое мышление [35].

Значительную роль в формировании основ финансовой грамотности детей и молодежи Великобритании играет сектор неформального образования, представленный общественными организациями и ассоциациями. Например, под эгидой национальной благотворительной организации Young Enterprise, специализирующейся на обучении молодежи предпринимательству и финансовому образованию, разработаны Рамки планирования финансового образования для детей в возрасте от 3 до 11 лет, одобренные MaPS (далее – Рамки) [36]. В Рамках предусмотрены соответствующие возрасту цели обучения. В приложении представлены рамки планирования финансового образования для детей от 3 до 5 и от 5 до 7 лет (возраст, заявленный для исследования). Рамки могут быть адаптированы к содержанию образовательных областей дошкольного образования и учебных предметов начальной школы на уровне KS1 (математики, гражданственности, PSHE). Рамки включают в себя ожидаемые образовательные результаты, сгруппированные по четырем основным разделам:

- как управлять деньгами;
- стать рациональным потребителем;

управление рисками и эмоциями, связанными с деньгами;
понимание роли, которую деньги играют в нашей жизни.

Цели, представленные в Рамках, представляют собой вполне проверяемые утверждения. Например, для детей в возрасте от 5 до 7 лет определены восемь целей обучения, каждая из которых может быть достигнута на трех уровнях. Например, в одном из компонентов раздела «Как управлять деньгами» – «Учет денежных средств» – определены три уровня усвоения: на уровне знаний, умений и отношений:

«Я знаю, что есть способы следить за своими деньгами и тем, что я трачу, например вести дневник расходов»;

«Я могу вести простые финансовые записи, например записывать сумму, накопленную в копилке, и то, как она была использована»;

«Я уже понимаю, что у меня могут неожиданно закончиться деньги, если я не буду их контролировать».

Рамки планирования финансового образования 3–7 лет в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии представлены в **приложении А**.

Таким образом, Рамки планирования финансового образования для детей в возрасте от 3 до 11 лет в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии включают цели финансового обучения, которые достигаются на уровне знаний (когнитивный компонент), умений (поведенческий компонент) и отношений (ценностный компонент).

Опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Австралии

С 2022 года в Австралии действует новая национальная стратегия развития финансового потенциала. Стратегия опирается на результаты, достигнутые в ходе реализации двух предыдущих стратегий 2011 и 2014 годов. В 2018 году в формулировке национальной стратегии «финансовая грамотность» была заменена «финансовой способностью» для того, чтобы более точно отразить замысел намеченных инициатив. В стратегии подчеркивается, что финансовая способность – это не только знания, необходимые для принятия разумных финансовых решений, но и сочетание финансовых знаний, навыков, отношения и уверенности, которые приведут к позитивному финансовому поведению и принятию решений по управлению деньгами в соответствии с жизненными обстоятельствами [37].

Новая стратегия открывает возможность для нового подхода к обеспечению финансовой грамотности. Этот подход состоит из трех частей:

1) основные мероприятия для наиболее важных групп населения (целевых возрастных групп), начиная с молодежи;

2) использование инноваций при внедрении инструментов для вовлечения целевых возрастных групп;

3) установление четких контрольных показателей для оценки эффективности мероприятий и достижения успеха.

В учреждениях дошкольного возраста Австралии дети обучаются до достижения ими 5-летнего возраста. В процессе обучения и воспитания реализуется холистический подход, предполагающий интеграцию и взаимосвязь всех аспектов обучения, развития и благополучия детей. Установлены пять основных целей обучения, каждая из которых в определенной степени способствует формированию и развитию основ финансовой грамотности:

- дети обладают сильным чувством идентичности;
- дети связаны с миром и вносят в него свой вклад;
- дети обладают сильным чувством благополучия;
- дети являются уверенными в себе и вовлеченными в процесс обучения;
- дети являются эффективными коммуникаторами [38].

Третья цель, предполагающая успешное социальное функционирование, является наиболее значимой для формирования основ финансовой грамотности.

В 2022 году в Австралии компанией Ernst & Young была разработана и опубликована Рамка показателей финансового потенциала детей в возрасте от 4 до 13 лет (далее – Рамка) [39]. Данный документ представляет собой систему показателей для оценки программ по развитию финансовых возможностей молодежи, реализуемых в Австралии. Рамка разработана с учетом трех возрастных категорий детей (4–7 лет, 8–10 лет и 11–13 лет).

Представленная Рамка согласуется с основным программным документом – Национальной стратегией развития финансового потенциала Австралии. В Рамке выделены три фактора, которые в совокупности влияют на финансовое благополучие человека. Это финансовая способность (знания, навыки, отношение, самооценка и желание принимать финансовые решения и участвовать в финансовом поведении, которое наилучшим образом соответствует индивидуальным обстоятельствам); финансовая среда (системы, правила и личные обстоятельства, которые определяют взаимодействие с продуктами, услугами и возможностями в экономике) и финансовая доступность (наличие доступа к продуктам, услугам и возможностям, которые позволяют участвовать в экономике).

Рамка включает наиболее важные и значимые результаты, которые должны достичь дети, по шести основным областям:

- общение на тему денег;
- информированность, наделение полномочиями и осознанное расходование денег;
- планирование будущего;
- безопасное и продуктивное участие в экономике;
- правильное использование финансовых продуктов и услуг;
- обеспечение сохранности денег.

Результаты развития финансовой способности по шести основным областям являются фундаментом, на котором формируются основополагающие результаты. Рамка показателей финансового потенциала

детей в возрасте от 4 до 13 лет, разработанная в Австралии, представлена в **приложении Б**.

Таким образом, в Рамке показателей финансового потенциала детей в возрасте от 4 до 13 лет, разработанной в Австралии, планируемые результаты распределены по шести финансовым областям, соответствующим возрастным возможностям, способностям и потребностям детей, в том числе дошкольного возраста (от 4 до 7 лет).

Опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Словакии

Повышение финансовой грамотности населения Словакии направлено на формирование экономической культуры; экономического мышления и поведения; творческой активности и предприимчивости и охватывает широкие слои населения, в том числе воспитанников учреждений дошкольного образования, учащихся учреждений общего среднего образования.

С этой целью разработана онлайн-программа социально-финансовой грамотности «Знай свои деньги» (www.poznaj.sk). Целями программы являются:

- развивать навыки ориентирования в мире финансов;
- научить использовать полученные средства в своих интересах;
- развивать критическое мышление, навыки планирования, ответственного поведения в принятии этических решений;
- развивать умения эффективно использовать цифровые технологии в области финансовой грамотности и др.

Содержание интернет-ресурса учитывает жизненные потребности детей и молодежи, что в свою очередь содействует достижению поставленной цели [40].

Дошкольное образование Словакии организуется в соответствии с государственной образовательной программой, которая включает содержание следующих образовательных областей: «Язык и коммуникация»; «Математика и работа с информацией»; «Человек и природа»; «Человек и общество»; «Человек и мир труда»; «Искусство и культура»; «Здоровье и движение» [41]. В содержании представленных выше образовательных областей отражены основы экономического образования детей дошкольного возраста, описанные Я.А. Коменским в его книге «Материнская школа»: воспитание детей в труде, приучение их к бережливости (формирование доступного детям понимания управления домашним хозяйством); ознакомление с богатством окружающего предметного мира на уровне чувственного и действенного его познания; формирование у детей таких нравственных качеств, как трудолюбие, умеренность, щедрость и др. В таблице 4 представлены ожидаемые результаты освоения детьми содержания дошкольного образования, связанного с основами экономического образования.

Таблица 4 – Ожидаемые результаты освоения детьми содержания дошкольного образования, связанного с основами экономического образования [41]

Образовательная область «Математика и работа с информацией»

Стандарты успеваемости	Стандарты содержания
Числа и взаимосвязи	
Порядковый счет от 1 до 10	С помощью простых стихотворений в игровой форме воспитатель закрепляет умение считать сначала до пяти, а позже – до десяти
Добавляет в группу и удаляет из нее группу предметов с заданным номером	Поиск чисел позволяет воспитателю использовать в работе с детьми различные ситуации, такие как игры с символическим денежным числом (Что можно купить за деньги?) и др.
Работа с информацией	
Знает основы работы с цифровыми технологиями, может управлять цифровыми играми или использовать цифровые анимационные программы, предназначенные для данной возрастной группы и т. д.	В соответствии с возможностями детского сада воспитатель создает максимальное пространство для ознакомления и управления теми цифровыми гаджетами и играми, которые позволяют планировать и решать образовательные задачи

Образовательная область «Человек и общество»

Стандарты успеваемости	Стандарты содержания
Просоциальное поведение	
Оказывает помощь другим Делится вещами	Воспитатель поощряет, если дети помогают друг другу в разных ситуациях, положительно оценивает это. Воспитатель создает ситуации, в которых дети дарят подарки друг другу или другому человеку; делятся игрушками друг с другом. Воспитатель выражает признательность детям за добрые поступки. Поощряет детей выражать признательность за конкретный добрый поступок другому ребенку/детям или взрослому

Образовательная область «Человек и мир труда»

Навыки пользователя	
Ремесла и профессии	
Знает основные должностные обязанности выбранных профессий (например, продавец, врач, водитель, учитель, полицейский)	Занятия направлены на то, чтобы побудить детей задуматься о том, как можно создавать отдельные изделия традиционных ремесел (например, где и как взять материал для изготовления плетеной корзины, какой материал заменить и т. д.). Воспитатель участвует в обсуждении различных современных профессий, содержания трудовой деятельности, одновременно ориентируясь на представления детей о данных профессиях

С целью формирования у детей дошкольного возраста первоначального опыта обращения с финансами фонд «Дети Словакии» совместно с педагогическим факультетом Университета имени Матея Бела (Банска-Бистрица) разработали для педагогических работников учреждений дошкольного образования методическое пособие «Возможности развития финансовой грамотности у детей дошкольного возраста». В пособии обращается внимание на необходимость формирования у детей дошкольного возраста представлений о понятии «деньги», навыков пользования деньгами:

деньги являются частью социальной жизни человека;

деньги получают за выполненную работу;

деньги тратятся не только на то, что нравится, но и на то, что приносит пользу другим [40].

В содержании пособия представлен проект тематической недели в детском саду, включающий методические материалы для педагогических работников. Данный проект содержит подробные инструкции о подготовке тематической недели, в рамках которой дети знакомятся с понятием «деньги». Обучающие блоки данного проекта содержат основное содержание (формирование и закрепление представлений о понятии «деньги», об источниках получения денег, экономии, оказании помощи (благотворительность) нуждающимся и др.), которое предстоит освоить детям, а также мероприятия по моделированию ситуаций, в ходе которых у ребенка формируются соответствующие навыки. Данные блоки сгруппированы таким образом, чтобы постепенно формировать у детей представления о понятии «деньги» [40; 42]. Игры и занятия с детьми, представленные в данных блоках, направлены на реализацию содержания образовательных областей государственной образовательной программы дошкольного образования в материнских школах (детских садах):

умение словесно описывать и изображать разнообразные виды человеческой деятельности;

умения различать и присваивать монетам евро отдельные номера, определять одинаковое или разное количество элементов в группе (монетах) и др. [42].

В рамках онлайн-программы социально-финансовой грамотности «Знай свои деньги» авторами методического пособия оказываются разные виды помощи и поддержки педагогическим работникам детских садов: проводятся образовательные семинары, тренинги, осуществляются консультации и супервизии, создаются условия для обмена опытом.

Таким образом, в учреждениях дошкольного образования Словакии формирование основ финансовой грамотности воспитанников осуществляется посредством реализации содержания государственной образовательной программы, связанного с основами экономического образования.

Опыт формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Гонконге (КНР)

Обучение и воспитание воспитанников в учреждениях дошкольного образования Гонконга ориентировано на достижение пяти целей развития: нравственное, когнитивное и языковое, физическое, эстетическое, аффективное и социальное развитие. Особое внимание уделяется развитию у детей интереса к обучению, формированию позитивных ценностей и установок, укреплению уверенности в себе и способности к самообслуживанию. В контексте формирования основ финансовой грамотности интерес вызывают цели, поставленные в рамках развития аффективного и социального развития:

обогатить жизненный опыт детей и укрепить их навыки межличностного общения и коммуникации;

помочь детям достичь баланса между их личными интересами и интересами общества, научиться устанавливать хорошие межличностные отношения путем переговоров и сотрудничества, а также принять основные социальные ценности и нормы поведения;

помочь детям развить позитивную самооценку и сформировать чувство собственного достоинства, уверенность в себе, чувство достижения и оптимистичный настрой;

воспитать в детях позитивное отношение к людям и понимание роли и ответственности отдельных людей в семье, обществе и стране [43].

Вышеупомянутые цели развития достигаются посредством реализации шести образовательных областей: «Физическая форма и здоровье», «Язык», «Математика для детей дошкольного возраста», «Природа и жизнь», «Я и общество» и «Искусство и творчество» [44].

В 2015 году Советом по инвестиционному и финансовому образованию (IFEC), под руководством которого проводится работа по повышению финансовой грамотности населения Гонконга, была разработана первая версия рамки финансовой компетенций. В 2019 году рамка была обновлена и расширена за счет включения еще одного этапа – для детей дошкольного возраста (от 3 до 5 лет) [45].

Рамка финансовых компетенций для детей дошкольного возраста и школьников (далее – Рамка) охватывает пять этапов: KG (детский сад, от 3 до 5 лет), KS1 (начальная школа с 1 по 3 классы, от 6 до 8 лет), KS2 (начальная школа с 4 по 6 классы, от 9 до 11 лет), KS3 (средняя школа с 1 по 3 классы, от 12 до 14 лет) и KS4 (средняя школа с 4 по 6 классы, с 15 до 17 лет).

Рамка содержит четыре взаимосвязанных компонента:

отношения: охватывают мысли, убеждения и чувства человека, а также склонность к определенным видам поведения;

мотивация: охватывает стимулы, побуждающие человека действовать определенным образом (или, по крайней мере, вести себя определенным образом);

знания и навыки: охватывают приобретение фундаментальных концепций и практических навыков, которые развиваются от простого к сложному и от общего к конкретному; они предназначены для настоящего или будущего использования;

поведение: конечный результат; поведение, которое человек активно применяет в той мере, в какой оно непосредственно влияет на финансовое благополучие.

Компонент «Знания и навыки» представлен семью темами:

деньги и банки (природа денег и принципы работы банковской системы);

доходы и налогообложение (заработок денег и обязательства людей перед обществом);

сбережения и инвестиции (создание богатства для достижения финансовых целей);

расходы и кредит (использование денег, которые у человека есть или которые ему может быть необходимо занять);

права и обязанности потребителей (система защиты прав потребителей, принципы поведения ответственного потребителя);

финансовое планирование (планирование будущего использования денег);

защита и риски (управление возможными финансовыми потерями).

Рекомендуется читать Рамку по горизонтали (по этапам) и по вертикали (по компонентам), чтобы получить представление о том, как развиваются компетенции внутри каждого компонента и о диапазоне содержания на каждом отдельном этапе.

В Рамке представлена сквозная нумерация для компетенций (сочетание буквы и цифры). Например, в компоненте «Отношения» для детей в возрасте от 3 до 8 лет представлено 8 компетенций. Наибольшее количество компонентов для детей данного возраста зафиксировано в компоненте «Поведение» (9 компетенций).

В документ включен раздел «Пояснения», в котором можно найти описание и/или примеры к каждой компетенции. В таблице 5 представлены примеры пояснений к элементам компетенций из данного раздела.

Таблица 5 – Примеры пояснений к элементам компетенций (раздел «Пояснения») Рамки Гонконга

Компонент	Элемент компетенций (отобраны для этапа КГ (детский сад, от 3 до 5 лет)	Пояснения
Отношения	А1. Испытывает благодарность за подарки	Чувствует благодарность, когда получает что-то (игрушки, еду, деньги и т. д.), и говорит «спасибо» в ответ
Мотивация	М1. Заинтересован знать больше об использовании	Примеры: Почему мы не можем брать вещи в магазине,

	денег в реальных жизненных ситуациях	не заплатив за них? Почему взрослые должны работать? Почему люди могут получить деньги в банкомате с помощью карты? Почему нужно прикоснуться к карте Octopus*, прежде чем сесть на автобус/метро? Могу ли я покупать все вещи с помощью карты Octopus? И т. д.
Знания и навыки	МВ1. Признает, что разные монеты имеют разную стоимость и сравнивает стоимость монет	Знает, какие номиналы монет (например, \$1, \$2, \$5 и \$10) существуют в Гонконге. Понимает, что монеты имеют разную стоимость. Примеры: объясняет, что монета в 5 долларов имеет большую ценность, чем монета в 1 доллар
Поведение	В1. Формирует привычку экономить	Например: откладывает деньги, чтобы использовать их позже, сохраняет несколько конфет, чтобы съесть их позже и т. д.

*Octopus – бесконтактная карта для электронных платежей в транспортной системе Гонконга и на других объектах сферы обслуживания.

Рамка финансовых компетенций для детей в возрасте от 3 до 8 лет Гонконга представлена в **приложении В**.

Таким образом, Рамка финансовой компетентности для детей дошкольного возраста (от 3 до 5 лет) в Гонконге включает когнитивный (знания), поведенческий (навыки/поведение) и ценностный (отношения/мотивация) компоненты.

Проведенный анализ научных исследований и опыта формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в Беларуси, России, Казахстане, Великобритании, Австралии, Словакии, Гонконге позволяет сделать следующие выводы:

возраст от 4 до 7 лет определяется в качестве сензитивного для формирования основ финансовой грамотности;

в структуре финансовой грамотности выделяются следующие компоненты: знания/представления (когнитивный компонент); умения/навыки (поведенческий компонент); установки (ценностный компонент);

содержание, обеспечивающее формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, структурируется по следующим основным направлениям: «Труд и профессия», «Продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама» и др.;

формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста осуществляется в контексте их экономического образования и рассматривается в единстве познавательного, трудового и нравственного воспитания.

2. Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет

Актуальность разработки матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет обусловлена необходимостью разностороннего развития детей дошкольного возраста, обеспечения преемственности между дошкольным образованием и I ступенью общего среднего образования в вопросах формирования основ финансовой грамотности обучающихся, создания условий для овладения детьми доступными для их возраста финансовыми компетенциями.

Определение структуры и содержания матрицы основывается на результатах анализа научных исследований, отечественного и зарубежного опыта по формированию основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста. Согласно полученным данным возрастной период от 4 до 7 лет определяется в качестве сензитивного для познания окружающей действительности, в том числе в экономической сфере. Представление в матрице двух возрастных категорий воспитанников (в возрасте от 4 до 5 лет и от 5 до 7 лет) обусловлено требованиями образовательного стандарта дошкольного образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь 04 августа 2022 года № 228) и учебной программы дошкольного образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь 04 августа 2022 года № 229).

С учетом реализации компетентностного подхода в образовании компетенции воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет представлены в матрице *тремя компонентами*:

когнитивный компонент (представления/знания);

поведенческий компонент (умения/навыки);

ценностный компонент (установки).

Первым компонентом матрицы финансовых компетенций учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет является *когнитивный*, который определяется посредством владения ребенком дошкольного возраста представлениями и знаниями в вопросах финансов. Результаты общей осведомленности воспитанников представлены с использованием следующих формулировок: «имеет представления о...», «знает...», «понимает...», «называет...» и др.

Второй компонент – *поведенческий*. Содержание данного компонента определено посредством формулировки финансовых умений, навыков, способов деятельности, применяемых ребенком для решения игровых и ситуационных (жизненных) задач. Результаты сформированности финансовых компетенций на уровне владения конкретными действиями отражены при помощи следующих формулировок: «употребляет знакомые понятия...», «рассказывает о...», «выполняет...», «устанавливает зависимость...», «соблюдает правила...», «различает...», «расплачивается...» и др.

Ценностный компонент матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет, отражающий их личностные характеристики – отношение, установки, мотивы, раскрывается через следующие формулировки: «бережно относится...», «проявляет уважение...», «экономно расходует...» и др.

Набор финансовых компетенций определен с учетом возрастных возможностей и способностей детей дошкольного возраста и представлен в матрице в четырех *основных направлениях* (разделах, темах, модулях):

- «Труд и профессия»;
- «Продукт (товар)»;
- «Деньги»;
- «Реклама».

Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет согласуется с составом проанализированных рамок/матриц, в том числе матриц финансовых компетенций учащихся I, II, III ступеней общего среднего образования, разработанных при участии Национального банка Республики Беларусь. Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Труд и профессия	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Продукт (товар)	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		
Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования		

	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Деньги	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Реклама	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		

Направление (раздел, тема, модуль) «Труд и профессия» охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия», «бизнесмен», «банкир», «менеджер», «фермер», «рекламодатель», «рекламный агент», «программист» и др. Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Труд и профессия»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Труд и профессия	
Когнитивный (представления/ знания)	Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей). Знает, кем работают родители	Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия»; профессиях людей, в том числе связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, программист, иные); деятельности людей разных профессий; инструментах труда разных

	(название профессии, инструменты труда)	<p>профессий (например, программист – компьютер);</p> <p>значимости труда людей разных профессий.</p> <p>Знает, кем работают родители (название профессии, инструменты труда, результаты труда)</p>
Поведенческий (умения/навыки)	<p>Отражает в игровой деятельности представления о труде и профессиях взрослых.</p> <p>Употребляет знакомые понятия (профессии взрослых, инструменты их труда и др.) на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Выполняет трудовые обязанности в соответствии с возрастными возможностями (например, обязанности дежурного по столовой и др.).</p> <p>Участвует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, совместно со взрослым поддерживает порядок в комнате (убирает игрушки) и др.);</p> <p>труде в природе (например, совместно со взрослым осуществляет уход за растениями и животными и др.)</p>	<p>Рассказывает о профессиях, связанных с экономической деятельностью.</p> <p>Отражает в игровой деятельности представления о труде взрослых, связанном с экономической деятельностью.</p> <p>Устанавливает взаимозависимость между людьми разных профессий, обменом продуктами труда (например, кинорежиссер снял фильм, который смотрит хлебороб, вырастивший пшеницу, из которой пекарь выпекает хлеб).</p> <p>Определяет инструменты, которые облегчают труд взрослых (например, компьютер, робот, станок).</p> <p>Устанавливает (с помощью взрослого) зависимость между облегчением трудового процесса и технологическим развитием (например, машины, механизмы, техника и др.).</p> <p>Устанавливает зависимость между качеством выпускаемой продукции и добросовестным отношением человека к своей работе.</p> <p>Участвует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, под руководством взрослого поддерживает порядок в комнате (вытирает пыль, протирает игрушки и др.), застилает постель после сна);</p> <p>труде в природе (например, выполняет поручения, связанные с уходом за растениями и животными и др.);</p> <p>ручном труде (например, с помощью взрослого</p>

		изготавливает игрушки из природного материала и др.)
Ценностный (ценностные установки)	<p>Проявляет интерес к труду взрослых, профессиям, технике, необходимой для осуществления трудовых действий.</p> <p>Охотно включается в совместный труд со взрослыми и сверстниками.</p> <p>Испытывает радость от оказания помощи сверстникам, взрослым.</p> <p>Бережно относится к результатам труда сверстников и взрослых (например, не ломает поделки, игрушки и др.)</p>	<p>Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых, познанию разных видов труда и профессий.</p> <p>Проявляет уважение к людям, которые трудятся и честно зарабатывают деньги.</p> <p>Уважительно относится к труду людей (например, не разбрасывает мусор; вытирает ноги при входе в здание и др.).</p> <p>Бережно относится к предметному миру как результату труда взрослых</p>

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «**Труд и профессия**» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями о понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей);

знанием о работе родителей (название профессии, инструменты труда).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями о понятии «работа («рабочее место», «рабочее время»); о профессиях людей, связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, иные); деятельности людей разных профессий; значимости труда людей разных профессий;

знанием о результатах труда родителей.

Направление (раздел, тема, модуль) «**Продукт (товар)**» включает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и иные. Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Продукт (товар)»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет

		Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Продукт (товар)		
Когнитивный (представления/ знания)	<p>Имеет представления: о (об) понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»; ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия); значении приобретаемых товаров для человека (продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями); обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки).</p> <p>Знает, что у каждого человека есть личные вещи; о них нужно заботиться.</p> <p>Знает о способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.).</p> <p>Понимает, что разные товары в магазине могут иметь разную цену</p>	<p>Имеет представления: о понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;</p> <p>том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);</p> <p>необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь); сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.); рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.);</p> <p>цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.</p> <p>Понимает терминологию, используемую для покупки товаров (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.).</p> <p>Понимает, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену.</p> <p>Называет разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.</p> <p>Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя</p>	
Поведенческий (умения/навыки)	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и др.), терминологию, используемую для основных финансовых продуктов и услуг</p>	

	<p>Отражает в игровой деятельности представления о товаре, услугах.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара: даёт деньги; покупает товар.</p> <p>Информирует взрослых о конкретных действиях с вещами (например, когда берет, делится или обменивается чем-то).</p> <p>Соблюдает и следует правилам, установленным при заимствовании (например, необходимо попросить) или обмене (например, чтобы что-то попросить (взять), необходимо что-то предложить взамен (дать)).</p> <p>Определяет места для хранения вещей (например, шкапулка, коробка)</p>	<p>(«оплата», «банковская карта», «чек», «сдача» и др.), в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Учитывает как долгосрочные (например, одежда, обувь, игрушки), так и краткосрочные потребности (например, мороженое, конфеты) при выборе товаров (продуктов).</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара: узнает цену; берет деньги; считает деньги; покупает товар.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара в интернет-магазине.</p> <p>Определяет различные варианты оплаты товаров и услуг (например, наличными деньгами, банковской картой, интернет-платежи).</p> <p>Рассказывает (с помощью взрослого) о деятельности и продукции различных организаций Беларуси (например, мебельные фабрики изготавливают мебель для дома – диваны, кресла, шкафы, кухни; на заводах производят необходимые в быту электроприборы – холодильники, морозильные камеры, стиральные машины и др.)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Бережно относится к личным вещам (например, старается не рвать одежду и др.).</p> <p>Уважает право собственности других людей на личные вещи (например, не берет вещи, которые принадлежат другим детям; спрашивает разрешение, прежде чем брать чужие личные вещи).</p> <p>Испытывает радость от того, что делится вещами с людьми, которые в них нуждаются (например, делится игрушками).</p>	<p>Бережно относится к продуктам питания, личным вещам (одежде, обуви и др.) (например, аккуратно складывает одежду, чистит обувь, хранит скоропортящиеся продукты в холодильнике и др.).</p> <p>Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).</p> <p>Отдает (дарит) в пользование вещи другому ребенку, если они ему не нужны.</p> <p>Возвращает игрушки, предметы, вещи, которые брал во временное пользование</p>

	Испытывает благодарность за подарки (например, говорит «спасибо» при получении подарка)	
--	---	--

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «**Продукт (товар)**» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями:

о (об) понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»;

ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия);

значении приобретаемых товаров для человека (продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями);

обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки);

знаниями о том, что у каждого человека есть личные вещи и что о них нужно заботиться; способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.);

пониманием того, что разные товары в магазине могут иметь разную цену.

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями:

о понятиях «обмен», «стоимость товара», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;

том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);

необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь);

сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.);

рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.);

цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.;

пониманием терминологии, используемой для покупки товаров (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.); того, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену;

знаниями разных мест и учреждений торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.; о том, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя.

Направление (раздел, тема, модуль) **«Деньги»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «деньги», «валюта», «семейный бюджет», «заработная плата», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк». Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Деньги»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Деньги	
Когнитивный (представления/ знания)	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата».</p> <p>Имеет представления: о (об) семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда); том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять)</p>	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); о том, что они бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, жилье); способах хранения (например, в копилке, кошельке, банке); о понятиях «валюта», «заработная плата», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия».</p> <p>Имеет представления о банке, назначении банка, как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств.</p> <p>Имеет представления: о (об) семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, получение в наследство, подарок и др.) и расходов (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи) семьи; планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период</p>

		<p>времени);</p> <p>рациональном расходовании денег (деньги, результат труда, их необходимо тратить с пользой).</p> <p>Имеет представления:</p> <p>о том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.),</p> <p>правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги);</p> <p>том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают);</p> <p>том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства;</p> <p>том, что в каждой стране свои деньги;</p> <p>последствии потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть.</p> <p>Знает белорусские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Понимает суть обмена валюты, например, для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны).</p> <p>Понимает, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.).</p> <p>Понимает, что не всегда может иметь то, что хочет (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью)</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («деньги», «зарботная плата» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Соизмеряет свои потребности с возможностями семейного бюджета (например,</p>	<p>Употребляет в соответствии с ситуацией экономические понятия «деньги», «валюта», «зарботная плата», «семейный бюджет», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк».</p> <p>Различает по внешнему виду, названию и ценности белорусские</p>

	<p>понимает, почему родители не могут ему сейчас купить желаемую игрушку); выделяет потребности других членов семьи (например, брату необходимо купить обувь).</p> <p>Приводит примеры, откуда могут поступать деньги.</p> <p>Сравнивает стоимость бумажных и металлических денег.</p> <p>Различает бумажные и металлические деньги по их номиналу (стоимости)</p>	<p>деньги, а также деньги некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Расплачивается за покупку наличными деньгами.</p> <p>Соблюдает правила уважительного отношения к деньгам (не мять, не рвать, не терять, аккуратно хранить).</p> <p>Ранжирует потребности семьи, вынося на первый план более значимые (например, отложить поход в цирк, потому что нужно отремонтировать машину).</p> <p>Обосновывает значимость наличия у человека базовых экономических качеств (бережливости, аккуратности, экономности, дисциплинированности трудолюбия).</p> <p>Принимает свои первые финансовые решения в отношении своих денег в реальных или ролевых ситуациях, соотносит понятия «хочу» и «могу».</p> <p>Регулирует свои расходы (например, решает потратить деньги сейчас или позже); выбирает товары и услуги, которые соответствуют его потребностям (например, игрушки, парк, аттракционы, кафе и др.).</p> <p>Устанавливает причинно-следственные связи между наличием денег и покупками (нет большого количества денег – нельзя купить сразу все, что тебе хочется).</p> <p>Применяет умения планировать расходы на покупку необходимых товаров и услуг в процессе проблемных и игровых ситуаций.</p> <p>Описывает различные способы экономии денежных средств (например, найти похожую вещь, но дешевле (игра «Найди дешевле»)); планирует необходимые расходы (игра «Планируем бюджет») и др.).</p> <p>Описывает в процессе общения источники личного дохода для</p>
--	--	--

		<p>разных людей (взрослые получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды – пенсию; студенты – стипендию).</p> <p>Распознает в игровой ситуации различные виды доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, сбережения, подарок и др.).</p> <p>Применяет способы: рационального использования природных ресурсов (например, выключать свет в помещении, где нет людей, не включать одновременно несколько источников света, выключать воду при намыливании рук, не включать большой напор воды); экономии денежных средств (например, планировать расходы, покупать только то, что действительно нужно)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет, не рвет, не теряет)</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет, не рвет, не теряет). Старается экономно расходовать денежные средства (тратит меньше имеющихся денежных средств; готов откладывать удовольствие в целях получения большего в будущем), стремится быть щедрым.</p>

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «*Деньги*» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата»;

представлениями о (об) семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда);

представлениями о том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями:

о понятиях «валюта», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия»;

том, что деньги бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении денег для человека (например, можно купить жилье); способах хранения (например, в банке);

банке, назначении банка, как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств;

семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); об источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, получение в наследство, подарок и др.) и расходов (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи) семьи; планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период времени); рациональном расходовании денег (деньги, результат труда, их необходимо тратить с пользой);

том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.),

правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги);

том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают);

том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства;

том, что в каждой стране свои деньги;

последствии потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть;

знаниями белорусских денег, некоторых названий валют ближнего и дальнего зарубежья;

пониманием сути обмена валюты, например, для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны);

пониманием того, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.); что не всегда может иметь то, что хочет (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью) и др.

Направление (раздел, тема, модуль) **«Реклама»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «реклама», ее значении, «рекламировать», «распространитель рекламы»,

«участники рекламной деятельности» и иные. Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Реклама»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Реклама	
Когнитивный (представления/ знания)	<p>Имеет представление о понятии «реклама».</p> <p>Знает и называет разные виды рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.)</p>	<p>Имеет представления о понятиях: «реклама», ее значении, «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).</p> <p>Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио- и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.).</p> <p>Имеет представления о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы</p>
Поведенческий (умения/навыки)	<p>Отражает в игровой деятельности представления о рекламе</p>	<p>Раскрывает значение рекламы и анализирует ее содержание:</p> <p>для чего нужна реклама (позволяет узнать о появлении новых товаров и услуг);</p> <p>какая бывает реклама (например, телевизионная и радиореклама, рекламные плакаты и вывески на зданиях, объявления в газетах и журналах, бумажные листовки);</p> <p>какие товары (например, продукты питания, игрушки, лекарства) и услуги (например, проведение праздничных мероприятий, ремонт электроприборов) рекламируются;</p> <p>как относиться к рекламируемому товару (отличает реальные потребности от навязанных: не стоит сразу покупать то, что предлагают в рекламе).</p> <p>Отражает в игровой деятельности представления о рекламе, рекламодателе, об участниках рекламной деятельности, о создании собственной рекламы</p>

Ценностный (ценностные установки)	Проявляет интерес к разным видам рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).	Проявляет интерес к профессиям рекламной деятельности. Проявляет интерес к созданию рекламы своей продукции в игровой деятельности.
--	--	--

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «Реклама» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями о понятии «реклама»;

знаниями о разных видах рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями о понятиях «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.);

представлениями о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы;

знаниями о разных видах рекламы (печатная, реклама по радио, объявления, рекламные ролики и др.).

Динамика сформированности *когнитивного, поведенческого и ценностного* компонентов финансовых компетенций детей дошкольного возраста представлена в каждом направлении (разделе, теме, модуле) матрицы. Данные компоненты выстроены в соответствии с принципами систематичности и последовательности.

Содержание представленных в матрице направлений (разделов, тем, модулей) изложено с учетом тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания, в процессе которого дошкольники начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Труд и профессия	
Когнитивный (представления/ знания)	<p>Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей).</p> <p>Знает, кем работают родители (название профессии, инструменты труда)</p>	<p>Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия»; профессиях людей, в том числе связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, программист, иные); деятельности людей разных профессий; инструментах труда разных профессий (например, программист – компьютер); значимости труда людей разных профессий.</p> <p>Знает, кем работают родители (название профессии, инструменты труда, результаты труда)</p>
Поведенческий (умения/навыки)	<p>Отражает в игровой деятельности представления о труде и профессиях взрослых.</p> <p>Употребляет знакомые понятия (профессии взрослых, инструменты их труда и др.) на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Выполняет трудовые обязанности в соответствии с возрастными возможностями (например, обязанности дежурного по столовой и др.).</p> <p>Участствует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, совместно со взрослым поддерживает порядок в комнате (убирает игрушки) и др.); труде в природе (например, совместно со взрослым</p>	<p>Рассказывает о профессиях, связанных с экономической деятельностью.</p> <p>Отражает в игровой деятельности представления о труде взрослых, связанном с экономической деятельностью.</p> <p>Устанавливает взаимозависимость между людьми разных профессий, обменом продуктами труда (например, кинорежиссер снял фильм, который смотрит хлебороб, вырастивший пшеницу, из которой пекарь выпекает хлеб).</p> <p>Определяет инструменты, которые облегчают труд взрослых (например, компьютер, робот, станок).</p> <p>Устанавливает (с помощью взрослого) зависимость между облегчением трудового процесса и технологическим развитием (например, машины,</p>

	осуществляет уход за растениями и животными и др.)	механизмы, техника и др.). Устанавливает зависимость между качеством выпускаемой продукции и добросовестным отношением человека к своей работе. Участвует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, под руководством взрослого поддерживает порядок в комнате (вытирает пыль, протирает игрушки и др.), застилает постель после сна); труде в природе (например, выполняет поручения, связанные с уходом за растениями и животными и др.); ручном труде (например, с помощью взрослого изготавливает игрушки из природного материала и др.)
Ценностный (ценностные установки)	Проявляет интерес к труду взрослых, профессиям, технике, необходимой для осуществления трудовых действий. Охотно включается в совместный труд со взрослыми и сверстниками. Испытывает радость от оказания помощи сверстникам, взрослым. Бережно относится к результатам труда сверстников и взрослых (например, не ломает поделки, игрушки и др.)	Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых, познанию разных видов труда и профессий. Проявляет уважение к людям, которые трудятся и честно зарабатывают деньги. Уважительно относится к труду людей (например, не разбрасывает мусор; вытирает ноги при входе в здание и др.). Бережно относится к предметному миру как результату труда взрослых
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Продукт (товар)	
Когнитивный (представления/знания)	Имеет представления: о (об) понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»; ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия); значении приобретаемых товаров для человека	Имеет представления: о понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;

	<p>(продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями);</p> <p>обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки).</p> <p>Знает, что у каждого человека есть личные вещи; о них нужно заботиться.</p> <p>Знает о способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.).</p> <p>Понимает, что разные товары в магазине могут иметь разную цену</p>	<p>том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);</p> <p>необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь);</p> <p>сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.);</p> <p>рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.);</p> <p>цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.</p> <p>Понимает терминологию, используемую для покупки товара (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.).</p> <p>Понимает, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену.</p> <p>Называет разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.</p> <p>Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Отражает в игровой деятельности представления о товаре, услугах.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара: дает деньги; покупает товар.</p> <p>Информирует взрослых о конкретных действиях с вещами (например, когда берет, делится или</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и др.); терминологию, используемую для основных финансовых продуктов и услуг («оплата», «банковская карта», «чек», «сдача» и др.), в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Учитывает как долгосрочные (например, одежда, обувь, игрушки), так и краткосрочные потребности (например, мороженое, конфеты) при выборе товаров (продуктов).</p>

	<p>обменивается чем-то).</p> <p>Соблюдает и следует правилам, установленным при заимствовании (например, необходимо попросить) или обмене (например, чтобы что-то попросить (взять), необходимо что-то предложить взамен (дать)).</p> <p>Определяет места для хранения вещей (например, шкатулка, коробка)</p>	<p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара:</p> <p>узнает цену; берет деньги; считает деньги; покупает товар.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара в интернет-магазине.</p> <p>Определяет различные варианты оплаты товаров и услуг (например, наличными деньгами, банковской картой, интернет-платежи).</p> <p>Рассказывает (с помощью взрослого) о деятельности и продукции различных организаций Беларуси (например, мебельные фабрики изготавливают мебель для дома – диваны, кресла, шкафы, кухни; на заводах производят необходимые в быту электроприборы – холодильники, морозильные камеры, стиральные машины и др.)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Бережно относится к личным вещам (например, старается не рвать одежду и др.).</p> <p>Уважает право собственности других людей на личные вещи (например, не берет вещи, которые принадлежат другим детям; спрашивает разрешение, прежде чем брать чужие личные вещи).</p> <p>Испытывает радость от того, что делится вещами с людьми, которые в них нуждаются (например, делится игрушками).</p> <p>Испытывает благодарность за подарки (например, говорит «спасибо» при получении подарка)</p>	<p>Бережно относится к продуктам питания, личным вещам (одежде, обуви и др.) (например, аккуратно складывает одежду, чистит обувь, хранит скоропортящиеся продукты в холодильнике и др.).</p> <p>Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).</p> <p>Отдает (дарит) в пользование вещи другому ребенку, если они ему не нужны.</p> <p>Возвращает игрушки, предметы, вещи, которые брал во временное пользование</p>
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
<p>Компоненты компетенций</p>	Деньги	

<p>Когнитивный (представления/ знания)</p>	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата».</p> <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> о (об) семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда); том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять) 	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); о том, что они бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, жилье); способах хранения (например, в копилке, кошельке, банке); о понятиях «валюта»; «заработная плата»; «потребности»; «накопления»; «расходы»; «экономия».</p> <p>Имеет представления о банке, назначении банка, как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств.</p> <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> о (об) семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, получение в наследство, подарок и др.) и расходов (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи) семьи; планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период времени); рациональном расходовании денег (деньги, результат труда, их необходимо тратить с пользой). <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> о том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.); правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги); том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают);
---	--	--

		<p>том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства;</p> <p>том что в каждой стране есть свои деньги;</p> <p>последствии потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть.</p> <p>Знает белорусские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Понимает суть обмена валюты, например, для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны).</p> <p>Понимает, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.).</p> <p>Понимает, что не всегда может иметь то, что хочет (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью)</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («деньги», «заработная плата» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Соизмеряет свои потребности с возможностями семейного бюджета (например, понимает, почему родители не могут ему сейчас купить желаемую игрушку); выделяет потребности других членов семьи (например, брату необходимо купить обувь).</p> <p>Приводит примеры, откуда могут поступать деньги.</p> <p>Сравнивает стоимость бумажных и металлических денег.</p> <p>Различает бумажные и металлические деньги по их номиналу (стоимости)</p>	<p>Употребляет в соответствии с ситуацией экономические понятия: «деньги», «валюта», «заработная плата», «семейный бюджет», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк».</p> <p>Различает по внешнему виду, названию и ценности белорусские деньги, а также деньги некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Расплачивается за покупку наличными деньгами.</p> <p>Соблюдает правила уважительного отношения к деньгам (не мять, не рвать, не терять, аккуратно хранить).</p> <p>Ранжирует потребности семьи, вынося на первый план более значимые (например, отложить поход в цирк, потому что нужно отремонтировать машину).</p> <p>Обосновывает значимость наличия у человека базовых экономических качеств (бережливости, аккуратности, экономности, дисциплинированности, трудолюбия).</p> <p>Принимает свои первые финансовые решения в отношении своих денег в реальных или ролевых</p>

		<p>ситуациях, соотносит понятия «хочу» и «могу».</p> <p>Регулирует свои расходы (например, решает потратить деньги сейчас или позже); выбирает товары и услуги, которые соответствуют его потребностям (например, игрушки, парк, аттракционы, кафе и др.).</p> <p>Устанавливает причинно-следственные связи между наличием денег и покупками (нет большого количества денег – нельзя купить сразу все, что тебе хочется).</p> <p>Применяет умения планировать расходы на покупку необходимых товаров и услуг в процессе проблемных и игровых ситуаций.</p> <p>Описывает различные способы экономии денежных средств (например, найти похожую вещь, но дешевле (игра «Найди дешевле»); запланировать необходимые расходы (игра «Планируем бюджет») и др.).</p> <p>Описывает в процессе общения источники личного дохода для разных людей (взрослые получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды – пенсию; студенты – стипендию).</p> <p>Распознает в игровой ситуации различные виды доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, сбережения, подарок и др.).</p> <p>Применяет способы: рационального использования природных ресурсов (например, выключать свет в помещении, где нет людей, не включать одновременно несколько источников света, выключать воду при намыливании рук, не включать большой напор воды); экономии денежных средств (например, планировать расходы, покупать только то, что действительно нужно)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет,</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не</p>

	не рвет, не теряет)	рвет, не теряет). Старается экономно расходовать денежные средства (тратит меньше имеющихся денежных средств; готов откладывать удовольствие в целях получения большего в будущем), стремится быть щедрым
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Реклама	
Когнитивный (представления/ знания)	Имеет представление о понятии «реклама». Знает и называет разные виды рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.)	Имеет представления о понятиях: «реклама», ее значении, «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.). Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио- и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.). Имеет представления о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы
Поведенческий (умения/навыки)	Отражает в игровой деятельности представления о рекламе	Раскрывает значение рекламы и анализирует ее содержание: для чего нужна реклама (позволяет узнать о появлении новых товаров и услуг); какая бывает реклама (например, телевизионная и радиореклама, рекламные плакаты и вывески на зданиях, объявления в газетах и журналах, бумажные листовки); какие товары (например, продукты питания, игрушки, лекарства) и услуги (например, проведение праздничных мероприятий, ремонт электроприборов) рекламируются; как относиться к рекламируемому товару (отличает реальные потребности от навязанных: не стоит сразу покупать то, что предлагают в рекламе).

		Отражает в игровой деятельности представления о рекламе, рекламодателе, об участниках рекламной деятельности, о создании собственной рекламы
Ценностный (ценностные установки)	Проявляет интерес к разным видам рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).	Проявляет интерес к профессиям рекламной деятельности. Проявляет интерес к созданию рекламы своей продукции в игровой деятельности.

Описанные в матрице компетенции представляют собой качественные характеристики знаний/навыков, установок воспитанника в области финансовой грамотности и рассматриваются как целевые ориентиры для педагогических работников, законных представителей воспитанников, определяющие направленность образовательного процесса.

Степень выраженности возрастных характеристик возможных достижений может различаться у воспитанников по причине высокой индивидуализации их психического развития и разных стартовых условий освоения образовательной программы дошкольного образования. Компетенции формируются как результат правильно организованных условий ее реализации.

Разработанная матрица финансовых компетенций воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования Республики Беларусь может использоваться для определения содержания образования, направленного на формирование основ финансовой грамотности у воспитанников, планируемых результатов освоения содержания образовательной программы дошкольного образования, представленных в образовательном стандарте и учебной программе дошкольного образования, а также для разработки учебных изданий для учреждений дошкольного образования, направленных на реализацию содержания компонента «Основы экономической культуры» образовательной области «Ребенок и общество» учебной программы дошкольного образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе научного исследования получены значимые для повышения финансовой грамотности населения, начиная с дошкольного возраста, результаты.

1. Проведен анализ отечественных и зарубежных исследований по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников учреждений дошкольного образования, который позволил определить следующее.

1.1. Формирование основ в области финансовой грамотности необходимо начинать формировать у детей в возрасте от 4 до 7 лет (данный возраст определяется в качестве сензитивного для усвоения финансовой информации). Это указывает на целесообразность совершенствования работы по включению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс учреждений образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования.

1.2. В структуре финансовой грамотности выделяются следующие компоненты: знания/представления (когнитивный компонент); умения/навыки (поведенческий компонент); установки (ценностный компонент). Такой рамочный подход, соответствующий мировым стандартам, применяется в Республике Беларусь для оценки уровня финансовой грамотности взрослых и школьников. Сохранение этой структуры оценки финансовой грамотности в отношении детей дошкольного возраста позволит обеспечить соответствие конкретных финансовых навыков их возрастным возможностям, способностям и потребностям.

1.3. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста реализуется в едином контексте познавательного, трудового и нравственного воспитания. Содержание матрицы, обеспечивающее формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, можно структурировать по следующим основным направлениям (разделам, темам, модулям): «Труд и профессия», «Продукт (товар)», «Деньги», «Реклама» и др.

2. Разработана матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет, которая включает следующие структурные компоненты.

С учетом реализации компетентного подхода в образовании компетенции воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования представлены в матрице тремя компонентами:

- когнитивный компонент (представления/знания);
- поведенческий компонент (умения/навыки);
- ценностный компонент (установки).

Первым компонентом матрицы финансовых компетенций учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет является когнитивный, который определяется посредством владения ребенком дошкольного возраста представлениями и знаниями в вопросах финансов. Результаты общей осведомленности воспитанников представлены с использованием следующих

формулировок: «имеет представления о...», «знает...», «понимает...», «называет...» и др.

Второй компонент – поведенческий. Содержание данного компонента определено посредством формулировки финансовых умений, навыков, способов деятельности, применяемых ребенком для решения игровых и ситуационных (жизненных) задач. Результаты сформированности финансовых компетенций на уровне владения конкретными действиями отражены при помощи следующих формулировок: «употребляет знакомые понятия...», «рассказывает о...», «выполняет...», «устанавливает зависимость...», «соблюдает правила...», «различает...», «расплачивается...» и др.

Ценностный компонент матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет, отражающий их личностные характеристики – отношение, установки, мотивы, раскрывается через следующие формулировки: «бережно относится...», «проявляет уважение...», «экономно расходует...» и др.

Набор финансовых компетенций определен с учетом возрастных возможностей и способностей детей дошкольного возраста и представлен в матрице в четырех основных направлениях (разделах, темах, модулях): «Труд и профессия»; «Продукт (товар)»; «Деньги»; «Реклама».

Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет согласуется с составом проанализированных рамок/матриц, в том числе матриц финансовых компетенций учащихся I, II, III ступеней общего среднего образования, разработанных при участии Национального банка Республики Беларусь.

Содержание представленных в матрице направлений (разделов, тем, модулей) изложено с учетом тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания, в процессе которого дошкольники начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в системе дошкольного образования для уточнения, конкретизации содержания, направленного на формирование основ финансовой грамотности воспитанников учреждений дошкольного образования, в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических работников учреждений дошкольного образования, при разработке учебных изданий, направленных на реализацию содержания образовательной программы дошкольного образования по формированию основ финансовой грамотности воспитанников от 4 до 7 лет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении Плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2019–2024 годы» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Национального банка Респ. Беларусь, 12 апр. 2019 г., № 24/16. – Режим доступа : https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241_6.pdf. – Дата доступа : 17.04.2024.
2. Красноперова, И. В. Современные подходы к формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста / И. В. Красноперова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – № 1 (57). – 2023. – С. 14–20.
3. Бичева, И. Б. Особенности формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста / И. Б. Бичева, Л. Ю. Николаева, А. В. Степаненкова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-4. – С. 24–27.
4. Галкина, Л. Н. Развитие экономических способностей у детей старшего дошкольного возраста / Л. Н. Галкина // Одаренный ребенок. – 2010. – № 4. – С. 42.
5. Зиновьева, Т. А. Педагогические условия развития финансовой грамотности у старших дошкольников / Т. А. Зиновьева // Научный потенциал. – 2020. – № 1 (28). – С. 36–38.
6. Кларина, Л. М. Уроки гнома-Эконома и феи Экологии : для организации обучения детей от 6 до 10 лет / Л. М. Кларина. – М. : Вита-пресс, 1995. – 40 с. : ил. – (Серия «Экономика для школ России»).
7. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников : примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий / Е. А. Курак. – М. : ТЦ Сфера, 2002. – 80 с.
8. Прокофьева, Н. М. Необходимость экономического воспитания детей дошкольного возраста / Н. М. Прокофьева, Т. Г. Ханова // Детский сад от А до Я. – 2018. – № 2 (92). – С. 34–40.
9. Стахович, Л. В. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» / Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская. – М. : ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 32 с.
10. Педагогические условия проектирования и осуществления экономического воспитания детей дошкольного возраста [Электронный ресурс] / Т. Г. Ханова [и др.] // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – № 4. – С. 246–250. – Режим доступа : <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38648>. – Дата доступа : 21.04.2024.
11. Шатова, А. Д. Тропинка в экономику : программа : методические рекомендации : конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А. Д. Шатова. – М. : Вентана-Граф, 2015. – 176 с. – (Тропинки).

12. Шатова, А. Д. Финансовая грамотность дошкольников : две стороны проблемы / А. Д. Шатова // Дошкольное воспитание. – 2018. – № 2. – С. 22–26.

13. Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников / А. Д. Шатова. – М. : Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

14. Сасова, И. А. Как изучать дошкольникам экономику? / И. А. Сасова // Детский сад от А до Я. – 2013. – № 1. – С. 12–14.

15. Whitebread, D., Bingham, S. Habit Formation and Learning in Young Children [Electronic resource] // the Money Advice Service. – Mode of access : <https://altorwealth.com/wp-content/uploads/2024/04/the-money-advice-service-habit-formation-and-learning-in-young-children-may2013.pdf>. – Date of access : 10.05.2024.

16. Children's financial capability: 4-6 year olds [Electronic resource] // Money&Pensions Service. Financial Capability. – Mode of access : <https://www.fincap.org.uk/en/insights/childrens-financial-capability--4-6-year-olds>. – Date of access : 10.05.2024.

17. Jay, T., Rashid, S., Xenidou-Dervou, I., Moeller, K. Measuring Financial Literacy of Children Aged 4 to 6 years: Design and small-scale testing [Electronic resource] / T. Jay, S. Rashid, I. Xenidou-Dervou, K. Moeller // Centre for Mathematical Cognition, Loughborough University; Money&Pensions Service. – July 2022. – Mode of access : https://www.researchgate.net/publication/362264165_Measuring_Financial_Literacy_of_Children_Aged_4_to_6_years_Design_and_small-scale_testing. – Date of access : 10.05.2024.

18. Financial Literacy Programs Targeted on Pre-School Children: Development and Evaluation [Electronic resource] / Karen Holden, Charles Kalish, Laura Scheinholz, Deanna Dietrich, and Beatriz Novak // University of Wisconsin-Madison. – Mode of access : https://www.researchgate.net/publication/28627488_Financial_Literacy_Programs_Targeted_on_Pre-School_Children_Development_and_Evaluation. – Date of access : 10.05.2024.

19. Об утверждении образовательного стандарта дошкольного образования [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 04 авг. 2022 г., № 228. – Режим доступа : <https://adu.by/images/2022/08/standart-doshkol-obraz.pdf>. – Дата доступа : 17.04.2024.

20. Об утверждении учебной программы дошкольного образования [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 04 авг. 2022 г., № 228. – Режим доступа : <https://adu.by/images/2022/08/up-doshk-obrazov-rus-bel.pdf>. – Дата доступа : 17.04.2024.

21. Давидович, А. Л. Мир, в котором я живу : учебно-методическое пособие для педагогов учреждений дошкольного образования с русским

языком обучения / А. Л. Давидович, Е. И. Смолер. – Минск : Национальный институт образования, 2020. – 208 с. – (УМК «Мои первые уроки»).

22. Давідовіч, А. Л. Свет, у якім я жыву / Мир, в котором я живу : вучэбны наглядны дапаможнік для ўстаноў дашкольнай адукацыі з беларускай і рускай мовамі навучання / А. Л. Давідовіч, А. І. Смолер. – Мінск: Нацыянальны інстытут адукацыі, 2020. – 88 арк. іл. – (ВМК «Мае першыя ўрокі»).

23. Давідовіч, А. Л. Свет, у якім я жыву. Рабочы сшытак / Мир, в котором я живу. Рабочая тетрадь: вучэбны дапаможнік для выхаванцаў старшых груп (ад 5 да 7 гадоў) устаноў дашкольнай адукацыі з беларускай і рускай мовамі навучання / А. Л. Давідовіч, А. І. Смолер. – Мінск: Нацыянальны інстытут адукацыі, 2020–2024. – 80 с.: іл. – (ВМК «Мае першыя ўрокі»).

24. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы [Электронный ресурс]: распоряжение правительства Российской Федерации, 25 сент. 2017 г., № 2039-р. – Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/436770389>. – Дата доступа : 01.05.2024.

25. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации, 24 окт. 2023 г., № 2958-р – Режим доступа : https://storage.consultant.ru/site20/202310/27/r_271023_2958.pdf – Дата доступа : 01.05.2024.

26. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://t880248.dou.obrazovanie33.ru/upload/site_files/48/1Примерная%20парц.%20программа%20Экон.обр%20\(1\).pdf](https://t880248.dou.obrazovanie33.ru/upload/site_files/48/1Примерная%20парц.%20программа%20Экон.обр%20(1).pdf). – Дата доступа : 17.04.2024.

27. Концепция повышения финансовой грамотности на 2020–2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://primeminister.kz/assets/media/prilozhenie-rus_26.pdf. – Дата доступа : 17.04.2024.

28. О финансовой грамотности с детских лет – проект Нацбанка РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.inform.kz/ru/o-finansovoy-gramotnosti-s-detskih-let-proekt-nacbanka-rk_a2530645. – Дата доступа : 17.04.2024.

29. Дошкольное образование в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.gov.kz/memleket/entities/urjarraioo/activities/16363?lang=ru>. – Дата доступа : 17.04.2024.

30. Типовая учебная программа дошкольного воспитания и обучения, утвержденная приказом исполняющего обязанности Министра образования и

науки Республики Казахстан от 12.08.2016 № 499 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.gov.kz/uploads/2023/4/6/ec190ee4ddf88c8a59b2e05b3b7cf131_original.788436.pdf. – Дата доступа : 17.04.2024.

31. Игра как средство экономического воспитания детей дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://oqu-zaman.kz/?p=6481>. – Дата доступа : 17.04.2024.

32. The UK Strategy for Financial Wellbeing [Electronic resource] // upside. – Mode of access : <https://www.upsidesaving.com/wp-content/uploads/2020/01/UK-Strategy-for-Financial-Wellbeing-2020-2030-Money-and-Pensions-Service.pdf>. – Date of access : 10.05.2024.

33. Curricular Guidance for Pre-School Education [Electronic resource] // CEA. Rewarding learning. – Mode of access : <https://cea.org.uk/downloads/docs/cea-asset/Curriculum/Curricular%20Guidance%20for%20Pre-School%20Education.pdf>. – Date of access : 10.05.2024.

34. Early years foundation stage statutory framework for group and school-based providers [Electronic resource] // Department for Education, UK. – Mode of access : https://assets.publishing.service.gov.uk/media/65aa5e42ed27ca001327b2c7/EYFS_statutory_framework_for_group_and_school_based_providers.pdf. – Date of access : 10.05.2024.

35. Early years foundation stage statutory framework for childminders [Electronic resource] // Department for Education, UK. – Mode of access : https://assets.publishing.service.gov.uk/media/65aa5e29ed27ca001327b2c6/EYFS_statutory_framework_for_childminders.pdf. – Date of access : 10.05.2024].

36. Financial Education Planning Framework 3–11 years [Electronic resource] // Young Money Young Money (part of Young Enterprise); Members of the Youth Financial Capability Group (YFCG). – Mode of access : <https://www.young-enterprise.org.uk/wp-content/uploads/2019/01/FINANCIAL-EDUCATION-PLANNING-FRAMEWORK-3-11-ONLINE-2020.pdf>. – Date of access : 10.05.2024.

37. National Financial Capability Strategy [Electronic resource] // Moneysmart.gov.au. – Mode of access : <https://files.moneysmart.gov.au/media/vyfbpg4x/national-financial-capability-strategy-2022.pdf>. – Date of access : 10.05.2024.

38. The Early Years Learning Framework for Australia V2.0, 2022 [Electronic resource] // ACECQA. – Mode of access : <https://www.acecqa.gov.au/sites/default/files/2023-01/EYLF-2022-V2.0.pdf>. – Date of access : 10.05.2024.

39. Financial capability outcomes for children. A framework for young Australians aged 4–13 years. June 2022 [Electronic resource] // Kit.Built by. – Mode of access : https://www.heykit.com.au/hubfs/Kit_Thrifty/pdf/Young%20People%E2%80%99

s%20Financial%20Capability%20Outcomes%20Framework%2c%20EY%20Australia_June%202022.pdf. – Date of access : 10.05.2024.

40. Poznaj svoje peniaze – program sociálno-finančnej gramotnosti [elektronický zdroj]. – Prístupový režim : www.poznaj.sk. – Dátum prístupu : 19.04.2024.

41. Štátny vzdelávací program pre predprimárne vzdelávanie v materských školách [elektronický zdroj]. – Prístupový režim :https://www.skolkydnev.sk/wp-content/uploads/statny_VP2016.pdf. – Dátum prístupu : 10.05.2024.

42. Možnosti rozvíjania finančnej gramotnosti u detí predškolského veku [elektronický zdroj]. – Prístupový režim :https://www.poznaj.sk/wp-content/uploads/2021/09/publikacia_MŠ_PSP.pdf. – Dátum prístupu : 24.04.2024.

43. Guide to the Pre-primary Curriculum [Electronic resource] // Education Bureau. The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China. – Mode of access : https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/major-level-of-edu/preprimary/pre-primaryguide-net_en.pdf. – Date of access : 14.05.2024.

44. Kindergarten Education Curriculum Guide [Electronic resource] // Education Bureau. The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China – Mode of access : https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/major-level-of-edu/preprimary/ENG_KGECG_2017.pdf. – Date of access : 14.05.2024.

45. Hong Kong Financial Competency Framework, 2019 [Electronic resource] // IFEC. – Mode of access : <https://www.ifec.org.hk/common/pdf/fcf/hong-kong-financial-competency-framework.pdf>. – Date of access : 14.05.2024.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Рамки планирования финансового образования 3–7 лет
в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии [36]

3–5 лет

<i>Как распоряжаться деньгами</i>		
Распознавание монет		
Я знаю, что есть разные монеты и банкноты	Я могу описать и назвать различные монеты и банкноты	Я начинаю понимать, что монеты и банкноты могут иметь разную стоимость
<i>Стать рациональным потребителем</i>		
Выбор способа расходования средств		
Я знаю, что могу тратить деньги в разных местах и на разные вещи, например на покупку игрушек или поездку в автобусе, и что они могут стоить разные суммы	Я могу сделать простой выбор, как потратить свои деньги	Я начинаю понимать, что люди могут по-разному относиться к тому, как тратить деньги
Выбор способа сбережения		
Я знаю, что могу отложить часть денег, чтобы использовать их позже, например в копилку	Я могу сделать простой выбор, чтобы сэкономить часть своих денег	Я начинаю понимать, что люди могут по-разному относиться к экономии своих денег
<i>Управление рисками и эмоциями, связанными с деньгами</i>		
Хранение денег в безопасности		
Я знаю, что мне нужно беречь свои деньги	Я могу выбрать безопасное место для хранения своих денег, например копилку, кошелек	Я понимаю, что деньги имеют ценность и их нужно беречь
Отношение к деньгам		
Я знаю, что деньги могут вызывать у меня разные чувства, например радость или грусть	Я могу описать, какие чувства вызывают у меня деньги	Я начинаю понимать, что другие люди могут относиться к деньгам не так, как я
<i>Понимание важной роли денег в нашей жизни</i>		
Использование денег		
Я начинаю понимать, что мне нужно будет	Я могу назвать различные способы	Я начинаю понимать, зачем нужны деньги

использовать деньги по-разному	использования денег, например сбережение, трата, дарение	
Словарь: Монета(ы), банкнота(ы), фунт(ы), пенс, деньги, магазин, платить, тратить, экономить, покупать, дарить, сейф, денежный ящик, кошелек		
Результаты обучения: знания, умения, отношения		

5–7 лет

<i>Как распоряжаться деньгами</i>		
Стоимость монет и банкнот		
Я знаю стоимость монет и банкнот, которые использую, и могу расположить их в правильном порядке по стоимости	Я могу распознать и выбрать правильный номинал монет и купюр для использования и подсчета сдачи	Я понимаю важность ожидания и проверки сдачи
Учет денежных средств		
Я знаю, что есть способы следить за своими деньгами и тем, что я трачу, например вести дневник расходов	Я могу вести простые финансовые записи, например записывать сумму, накопленную в копилке, и то, как она была использована	Я уже понимаю, что у меня могут неожиданно закончиться деньги, если я не буду их контролировать
<i>Стать рациональным потребителем</i>		
Выбор в пользу сбережений и трат		
Я знаю, что у меня есть выбор, как экономить и тратить свои деньги	Я могу составить простой план своих сбережений и трат и его придерживаться	Я начинаю понимать, что люди могут по-разному относиться к тому, как экономить и тратить деньги
Потребности и желания		
Я знаю, что мои собственные потребности и желания могут отличаться от потребностей и желаний других людей	Я могу объяснить разницу между тем, что мне нужно, и тем, что я могу захотеть	Я начинаю понимать, что мы не всегда можем иметь то, что хотим
<i>Управление рисками и эмоциями, связанными с деньгами</i>		
Забота о моих деньгах		
Я знаю, что могу хранить деньги в разных местах, и что некоторые места безопаснее других, например в денежном ящике или банке	Я могу выбрать подходящее место для хранения своих денег и объяснить свой выбор	Я начинаю понимать последствия потери денег или их кражи и то, как я могу себя при этом чувствовать

Экономия денег		
Я знаю, что могу сэкономить деньги, чтобы использовать их позже, а не тратить все сейчас	Я могу описать, почему я хочу откладывать деньги, например для чего-то особенного или для покупки подарка кому-то другому, и где я могу их откладывать, например дома, на сберегательном счете	Я начинаю понимать, почему экономия денег может быть важна и что я при этом чувствую
<i>Понимание важной роли денег в нашей жизни</i>		
Откуда у меня появляются деньги		
Я знаю, что деньги приходят ко мне разными путями, например зарабатываются, выигрываются, дарятся	Я могу рассказать, откуда берутся мои деньги	Я понимаю, что в будущем деньги будут приходить ко мне другими путями, например мне будут платить за работу
Как развиваются деньги		
Я знаю, что на протяжении истории деньги развивались в разных формах, например бартер, монеты, банкноты и т. д.	Я могу описать множество форм, в которых сегодня существуют деньги, и различные способы, которыми они могут быть использованы для оплаты товаров	Я понимаю, что в будущем деньги будут продолжать развиваться в самых разных формах
Словарь: Фунты и пенни, стоимость, цена, продажа, итог, выбор, выбирать, клиент, банк, стоимость, потребность, желание, зарабатывать, выигрывать, карманные деньги, обязанности, работа, бартер, менять		
Результаты обучения: знания, умения, отношения		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рамка показателей финансового потенциала детей в возрасте от 4 до 13 лет, разработанная в Австралии [39]

Область результатов	Результат	Выборочные индикаторы
1. Общение на тему денег	1.1 может вести конструктивные разговоры с семьей и сверстниками о деньгах	1.1.1 обсуждает свои покупки со взрослыми; 1.1.2 активно слушает рассказы друзей о деньгах и задает вопросы; 1.1.3 задает вопросы о деньгах своим родителям
	1.2 может попросить помочь деньгами, когда это нужно	1.2.1 просит совета у доверенных взрослых о деньгах и финансовых решениях; 1.2.2 может попросить помощи у родителей, когда испытывает финансовые трудности
	1.3 умеет устанавливать и соблюдать соответствующие границы в отношениях с семьей и сверстниками по поводу денег	1.3.1 может договориться с друзьями о том, сколько они внесут в покупку того или иного товара, например мороженого во время прогулки; 1.3.2 знает, что реально могут купить для него родители; 1.3.3 умеет отказывать в финансовых просьбах; 1.3.4 может оспаривать гендерные утверждения о ролях, связанных с деньгами; 1.3.5 понимает, что любовь и доверие не равно неограниченному доступу к финансам или контролю над ними
	1.4 может поддерживать окружающих в принятии осознанных решений	1.4.1 делится с друзьями способами принятия безопасных финансовых решений; 1.4.2 делится информацией, чтобы помочь другим совершать осознанные покупки
2. Информированность, наделение полномочиями и осознанное расходование денег	2.1 может определить влияние на принятие финансовых решений	2.1.1 может объяснить, как давление сверстников может повлиять на то, что они покупают; 2.1.2 может обсудить, как компании влияют на потребителей, чтобы те покупали сейчас и в долг; 2.1.3 понимает, почему компании выбирают для рекламы модели, которые выглядят определенным образом
	2.2 может регулировать свои расходы	2.2.1 может решать, как использовать свои еженедельные деньги для покупки товаров, которые являются либо потребностями, либо желаниями; 2.2.2 может отдавать предпочтение долгосрочной экономии перед импульсивными покупками;

		2.2.3 использует стратегии для контроля суммы своих расходов
	2.3 может выбирать товары и услуги, которые соответствуют его потребностям и ценностям	2.3.1 может выбирать экологичные варианты, которые лучше для окружающей среды; 2.3.2 может объяснить, что потребительские решения обусловлены этическими соображениями; 2.3.3 понимает, что, покупая определенные товары, он может помочь определенным целям; 2.3.4 учитывает как долгосрочные, так и краткосрочные потребности при выборе товаров
	2.4 может понимать и отстаивать свои права как потребителя	2.4.1 понимает, как вернуть или обменять товар; 2.4.2 участвует в изучении прав потребителей; 2.4.3 может определить и обсудить некоторые права и обязанности потребителей и предприятий; 2.4.4 знает, где можно найти достоверную информацию о правах потребителей
	2.5 может отслеживать свои расходы и финансовые обязательства	2.5.1 осознает значимость «учета» своих денег; 2.5.2 отслеживает свои расходы и финансовые обязательства; 2.5.3 может самостоятельно разрабатывать и вести личный бюджет
3. Планирование будущего	3.1 умеет ставить сберегательные и финансовые цели и достигать их	3.1.1 понимает, что может откладывать деньги в копилку, чтобы использовать их позже; 3.1.2 может успешно поставить цель сбережения и составить план ее достижения; 3.1.3 чувствует, что сбережение денег принесет ему пользу в долгосрочной перспективе
	3.2 умеет принимать финансовые решения в своих интересах	3.2.1 может принимать правильные финансовые решения в отношении своих денег в реальных или ролевых ситуациях; 3.2.2 имеет желание научиться правильно распоряжаться своими деньгами в будущем
	3.3 может осознавать значимость инвестирования для создания богатства	3.3.1 может объяснить, как инвестирование и сложные проценты работают на создание богатства; 3.3.2 осознает важность инвестирования в себя, например путем постановки карьерных целей и определения шагов на пути к ним; 3.3.3 считает, что может предпринять шаги для создания богатства

	3.4 может отдавать предпочтение долгосрочным, а не краткосрочным финансовым результатам	3.4.1 может отдавать предпочтение долгосрочным финансовым результатам, откладывая удовлетворение в краткосрочной перспективе; 3.4.2 может определить риски, связанные с заимствованием денег в краткосрочной перспективе
4. Безопасное и продуктивное участие в экономике	4.1 может определять и использовать источники дохода	4.1.1 может определять различные формы дохода; 4.1.2 участвует в соответствующих возрасту заданиях по получению дохода, которые ему доступны; 4.1.3 понимает, что люди получают деньги за выполнение определенных видов работы
	4.2 может понимать и ориентироваться в соответствующих системах, связанных с заработком	4.2.2 может объяснить, для чего нужен номер налогового досье; 4.2.3 может объяснить, как собираются налоги и для чего они используются
	4.3 имеет соответствующие предпринимательские навыки	4.3.1 создает мини-магазины для безопасной продажи товаров или услуг другим людям; 4.3.2 может организовать мероприятие по сбору спонсорских средств для благотворительной организации
	4.4 может защитить себя от эксплуатации на рабочем месте и отстаивать свои права	4.4.1 понимает, что люди имеют право получать оплату за свой труд; 4.4.2 может различать, что должно оплачиваться, а что может быть неоплачиваемой работой; 4.4.3 может определить и обсудить некоторые права и обязанности работников и работодателей
5. Правильное использование финансовых продуктов и услуг	5.1 может читать и понимать соответствующие финансовые документы	5.1.1 может читать и понимать основные финансовые документы; 5.1.2 может аккуратно заполнять простые финансовые формы онлайн и офлайн
	5.2 может использовать и понимать финансовые продукты и услуги (онлайн/офлайн)	5.2.1 могут объяснить, какие финансовые продукты им доступны, например карта для интернет-магазина; 5.2.2 может использовать сберегательную/дебетовую карту для покупки товаров и услуг; 5.2.3 понимает названия и терминологию, используемую для основных финансовых продуктов и услуг; 5.2.4 может определить различные варианты оплаты товаров и услуг, например

		наличными, дебетовой картой и кредитной картой
6. Обеспечение сохранности денег	6.1 может использовать методы обеспечения безопасности своих денег	6.1.1 может назвать несколько примеров обеспечения безопасности денег; 6.1.2 устанавливает надежные пароли для защиты своей финансовой и личной информации; 6.1.3 хранит свой PIN-код отдельно от карты
	6.2 может распознавать и избегать мошенничества и обмана	6.2.1 использует только проверенные приложения или сайты, созданные/одобренные родителями; 6.2.2 может определить признаки рискованных сайтов; 6.2.3 может определить признаки онлайн-мошенничества, фишинговые ссылки и поддельные профили

Основопологающие результаты

Результат	Описание	Выборочные показатели
Конструктивное финансовое мышление	Финансовые убеждения, установки и ценности по отношению к себе и другим, которые способствуют позитивному финансовому поведению и помогают принимать финансовые решения	Считает, что управление деньгами имеет важное значение; считает, что человек обладает ценностью и может внести свой вклад как с материальными ценностями или деньгами, так и без них; осознает, что разные люди будут принимать разные финансовые решения, исходя из своих индивидуальных обстоятельств, например культурных различий, разных семейных традиций; понимает, что не может иметь все, что хочет, и каждый должен находить компромиссы в отношении своих денег
Финансовая грамотность	Знание и понимание финансовых терминов и понятий, соответствующих возрасту	Имеет базовое представление о таких терминах, как сбережение, расходование, заимствование и инвестирование денег; может безошибочно распознавать банкноты и монеты
Финансовая математика	Способность применять математические навыки в финансовом контексте	Может решать соответствующие возрасту реальные финансовые задачи, например разделить счет; может применять математические рассуждения к финансовым вопросам; может вычислять сложные проценты за определенный период времени; может применять свои навыки счета к финансовым вопросам
Финансовая самооффективность	Уверенность в том, что человек может влиять на свои финансовые обстоятельства и результаты	Чувствует себя уверенно в управлении собственными деньгами; верит, что может влиять на свое финансовое положение и улучшать его, делая выбор; верит, что будет в состоянии оплачивать необходимые вещи за счет

		собственных средств
Финансовая мотивация	Мотивация и желание участвовать в позитивном финансовом поведении	Чувствует себя заинтересованным в заботе о своих деньгах для будущего; планирует занимать деньги у семьи и друзей только в том случае, если в состоянии их вернуть
Цифровая финансовая грамотность	Способность принимать безопасные, продуктивные и правильные финансовые решения в безналичном обществе	Понимает, что трата денег в приложениях и в интернете – это тоже трата денег; умеет ориентироваться в онлайн-магазине

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рамка финансовых компетенций Гонконга для детей в возрасте от 3 до 8 лет [45]

Компоненты		KG (детский сад, от 3 до 5 лет)	KS1 (начальная школа с 1 по 3 классы, от 6 до 8 лет)
Отношение		<p>A1. Испытывает благодарность за подарки.</p> <p>A2. Испытывает удовольствие от того, что делится вещами с людьми, которые в них нуждаются.</p> <p>A3. Испытывает чувство удовлетворения от признания предпринятых дополнительных усилий.</p> <p>A4. Уважает право собственности других людей на личные вещи</p>	<p>A5. Осознает необходимость потребления в пределах своих ресурсов.</p> <p>A6. Понимает, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (времени, денег и т.д.).</p> <p>A7. При возникновении денежного вопроса обращается к достоверному источнику информации.</p> <p>A8. Готов откладывать удовольствие в целях получения большего в будущем.</p>
	Мотивация	<p>M1. Заинтересован знать больше об использовании денег в реальных жизненных ситуациях</p>	<p>M2. Стремится к улучшению своей жизни.</p> <p>M3. Стремится хорошо управлять ресурсами для достижения более счастливой жизни.</p>
Знания и навыки	Деньги и банки (MB)	<p>MB1. Признает, что разные монеты имеют разную стоимость, и сравнивает стоимость монет.</p> <p>MB2. Знает, что Осторус – это безналичная форма оплаты, широко используемая в Гонконге</p>	<p>MB3. Без ошибок пересчитывает монеты и банкноты и раскладывает их в правильном порядке.</p> <p>MB4. Распознает функции и стоимость денег</p>
	Доходы и налогообложение (IT) S	<p>IT1. Приводит примеры, когда наши ежедневные потребности удовлетворяются в результате того, что кто-то приложил усилия.</p> <p>IT2. Приводит примеры того, откуда могут поступать наши ресурсы (например, деньги)</p>	<p>IT3. Описывает источники личного дохода для разных людей.</p> <p>IT4. Распознает различные виды доходов</p>

Компоненты		KG (детский сад, от 3 до 5 лет)	KS1 (начальная школа с 1 по 3 классы, от 6 до 8 лет)
	Сбережения и инвестиции (SI)	<p>SI1. Признает, что вещи можно сохранить для будущего использования, вместо того чтобы использовать их сейчас.</p> <p>SI2. Определяет места для хранения вещей</p>	<p>SI3. Признает необходимость регулярно экономить деньги.</p> <p>SI4. Описывает различные способы экономии денег</p>
	Расходы и кредит (SC)	<p>SC1. Различает понятия «взять», «одолжить» и «обменять».</p> <p>SC2. Описывает имеющийся опыт обмена и переговоров.</p> <p>SC3. Описывает, как деньги могут быть использованы для обмена (покупки) вещей.</p> <p>SC4. Понимает, что разные товары в магазине могут иметь разную стоимость</p>	<p>SC5. Различает цену и ценность.</p> <p>SC6. Различает потребности и желания.</p> <p>SC7. Перечисляет и расставляет приоритеты в предпочтениях по расходам с указанием причины.</p> <p>SC8. Описывает обязанности заемщика</p>
	Права и обязанности потребителей (CR)	<p>CR1. Соблюдает и следует правилам, установленным при заимствовании или обмене</p>	<p>CR2. Определяет способы поиска информации о покупке</p>
	Финансовое планирование (FP)	<p>FP1. Определяет способы отслеживания вещей, сохраненных для будущего использования</p>	<p>FP2. Определяет краткосрочные и долгосрочные финансовые цели</p>

Компоненты		KG (детский сад, от 3 до 5 лет)	KS1 (начальная школа с 1 по 3 классы, от 6 до 8 лет)
	Защита и риски (PR)	PR1. Определяет способы заботы о себе. PR2. Понимает, почему мы должны заботиться о личных вещах. PR3. Понимает, что личными вещами владеют разные люди	PR4. Определяет способы защиты личных вещей
Поведение		B1. Формирует привычку экономить. B2. Информировывает родителей о конкретных условиях, когда берет, делится или обменивается чем-то. B3. Спрашивает разрешение, прежде чем брать чужие личные вещи. B4. Заботится о личных вещах	B5. Регулярно откладывает деньги. B6. Честно говорит о деньгах с семьей. B7. Тратит меньше имеющихся денежных средств. B8. Защищает свои личные вещи. B9. Находит основную информацию о потенциальной покупке

Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет

Актуальность разработки матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет обусловлена необходимостью разностороннего развития детей дошкольного возраста, обеспечения преемственности между дошкольным образованием и I ступенью общего среднего образования в вопросах формирования основ финансовой грамотности обучающихся, создания условий для овладения детьми доступными для их возраста финансовыми компетенциями.

Определение структуры и содержания матрицы основывается на результатах анализа научных исследований, отечественного и зарубежного опыта по формированию основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста. Согласно полученным данным возрастной период от 4 до 7 лет определяется в качестве сензитивного для познания окружающей действительности, в том числе в экономической сфере. Представление в матрице двух возрастных категорий воспитанников (в возрасте от 4 до 5 лет и от 5 до 7 лет) обусловлено требованиями образовательного стандарта дошкольного образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь 04 августа 2022 года № 228) и учебной программы дошкольного образования (постановление Министерства образования Республики Беларусь 04 августа 2022 года № 229).

С учетом реализации компетентностного подхода в образовании компетенции воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет представлены в матрице *тремя компонентами*:

когнитивный компонент (представления/знания);

поведенческий компонент (умения/навыки);

ценностный компонент (установки).

Первым компонентом матрицы финансовых компетенций учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет является *когнитивный*, который определяется посредством владения ребенком дошкольного возраста представлениями и знаниями в вопросах финансов. Результаты общей осведомленности воспитанников представлены с использованием следующих формулировок: «имеет представления о...», «знает...», «понимает...», «называет...» и др.

Второй компонент – *поведенческий*. Содержание данного компонента определено посредством формулировки финансовых умений, навыков, способов деятельности, применяемых ребенком для решения игровых и ситуационных (жизненных) задач. Результаты сформированности финансовых компетенций на уровне владения конкретными действиями отражены при помощи следующих формулировок: «употребляет знакомые понятия...», «рассказывает о...», «выполняет...», «устанавливает зависимость...», «соблюдает правила...», «различает...», «расплачивается...» и др.

Ценностный компонент матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет, отражающий их личностные характеристики – отношение, установки, мотивы, раскрывается через следующие формулировки: «бережно относится...», «проявляет уважение...», «экономно расходует...» и др.

Набор финансовых компетенций определен с учетом возрастных возможностей и способностей детей дошкольного возраста и представлен в матрице в четырех *основных направлениях* (разделах, темах, модулях):

- «Труд и профессия»;
- «Продукт (товар)»;
- «Деньги»;
- «Реклама».

Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет согласуется с составом проанализированных рамок/матриц, в том числе матриц финансовых компетенций учащихся I, II, III ступеней общего среднего образования, разработанных при участии Национального банка Республики Беларусь. Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Структура матрицы финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Труд и профессия	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Продукт (товар)	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет

	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Деньги	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Реклама	
Когнитивный (представления/знания)		
Поведенческий (умения/навыки)		
Ценностный (ценностные установки)		

Направление (раздел, тема, модуль) «*Труд и профессия*» охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия», «бизнесмен», «банкир», «менеджер», «фермер», «рекламодатель», «рекламный агент», «программист» и др. Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Труд и профессия»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Труд и профессия	
Когнитивный (представления/ знания)	Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей). Знает, кем работают родители (название профессии,	Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия»; профессиях людей, в том числе связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, программист, иные); деятельности людей разных профессий; инструментах труда разных профессий (например,

	инструменты труда)	<p>программист – компьютер); значимости труда людей разных профессий. Знает, кем работают родители (название профессии, инструменты труда, результаты труда)</p>
Поведенческий (умения/навыки)	<p>Отражает в игровой деятельности представления о труде и профессиях взрослых. Употребляет знакомые понятия (профессии взрослых, инструменты их труда и др.) на занятиях, в игровых ситуациях. Выполняет трудовые обязанности в соответствии с возрастными возможностями (например, обязанности дежурного по столовой и др.). Участвует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, совместно со взрослым поддерживает порядок в комнате (убирает игрушки) и др.); труде в природе (например, совместно со взрослым осуществляет уход за растениями и животными и др.)</p>	<p>Рассказывает о профессиях, связанных с экономической деятельностью. Отражает в игровой деятельности представления о труде взрослых, связанном с экономической деятельностью. Устанавливает взаимозависимость между людьми разных профессий, обменом продуктами труда (например, кинорежиссер снял фильм, который смотрит хлебороб, вырастивший пшеницу, из которой пекарь выпекает хлеб). Определяет инструменты, которые облегчают труд взрослых (например, компьютер, робот, станок). Устанавливает (с помощью взрослого) зависимость между облегчением трудового процесса и технологическим развитием (например, машины, механизмы, техника и др.). Устанавливает зависимость между качеством выпускаемой продукции и добросовестным отношением человека к своей работе. Участвует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, под руководством взрослого поддерживает порядок в комнате (вытирает пыль, протирает игрушки и др.), застилает постель после сна); труде в природе (например, выполняет поручения, связанные с уходом за растениями и животными и др.); ручном труде (например, с помощью взрослого изготавливает игрушки из</p>

		природного материала и др.)
Ценностный (ценностные установки)	<p>Проявляет интерес к труду взрослых, профессиям, технике, необходимой для осуществления трудовых действий.</p> <p>Охотно включается в совместный труд со взрослыми и сверстниками.</p> <p>Испытывает радость от оказания помощи сверстникам, взрослым.</p> <p>Бережно относится к результатам труда сверстников и взрослых (например, не ломает поделки, игрушки и др.)</p>	<p>Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых, познанию разных видов труда и профессий.</p> <p>Проявляет уважение к людям, которые трудятся и честно зарабатывают деньги.</p> <p>Уважительно относится к труду людей (например, не разбрасывает мусор; вытирает ноги при входе в здание и др.).</p> <p>Бережно относится к предметному миру как результату труда взрослых</p>

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «**Труд и профессия**» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями о понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей);

знанием о работе родителей (название профессии, инструменты труда).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями о понятии «работа («рабочее место», «рабочее время»); о профессиях людей, связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, иные); деятельности людей разных профессий; значимости труда людей разных профессий;

знанием о результатах труда родителей.

Направление (раздел, тема, модуль) «**Продукт (товар)**» включает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и иные. Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Продукт (товар)»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	

Компоненты компетенций	Продукт (товар)	
<p>Когнитивный (представления/знания)</p>	<p>Имеет представления: о (об) понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»; ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия); значении приобретаемых товаров для человека (продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями); обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки).</p> <p>Знает, что у каждого человека есть личные вещи; о них нужно заботиться.</p> <p>Знает о способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.).</p> <p>Понимает, что разные товары в магазине могут иметь разную цену</p>	<p>Имеет представления: о понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;</p> <p>том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);</p> <p>необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь); сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.); рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.); цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.</p> <p>Понимает терминологию, используемую для покупки товаров (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.).</p> <p>Понимает, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену.</p> <p>Называет разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.</p> <p>Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Отражает в игровой</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и др.), терминологию, используемую для основных финансовых продуктов и услуг («оплата», «банковская карта»,</p>

	<p>деятельности представления о товаре, услугах.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара: даёт деньги; покупает товар.</p> <p>Информирует взрослых о конкретных действиях с вещами (например, когда берет, делится или обменивается чем-то).</p> <p>Соблюдает и следует правилам, установленным при заимствовании (например, необходимо попросить) или обмене (например, чтобы что-то попросить (взять), необходимо что-то предложить взамен (дать)).</p> <p>Определяет места для хранения вещей (например, шкапулка, коробка)</p>	<p>«чек», «сдача» и др.), в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Учитывает как долгосрочные (например, одежда, обувь, игрушки), так и краткосрочные потребности (например, мороженое, конфеты) при выборе товаров (продуктов).</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара: узнает цену; берет деньги; считает деньги; покупает товар.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара в интернет-магазине.</p> <p>Определяет различные варианты оплаты товаров и услуг (например, наличными деньгами, банковской картой, интернет-платежи).</p> <p>Рассказывает (с помощью взрослого) о деятельности и продукции различных организаций Беларуси (например, мебельные фабрики изготавливают мебель для дома – диваны, кресла, шкафы, кухни; на заводах производят необходимые в быту электроприборы – холодильники, морозильные камеры, стиральные машины и др.)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Бережно относится к личным вещам (например, старается не рвать одежду и др.).</p> <p>Уважает право собственности других людей на личные вещи (например, не берет вещи, которые принадлежат другим детям; спрашивает разрешение, прежде чем брать чужие личные вещи).</p> <p>Испытывает радость от того, что делится вещами с людьми, которые в них нуждаются (например, делится игрушками).</p> <p>Испытывает благодарность</p>	<p>Бережно относится к продуктам питания, личным вещам (одежде, обуви и др.) (например, аккуратно складывает одежду, чистит обувь, хранит скоропортящиеся продукты в холодильнике и др.).</p> <p>Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).</p> <p>Отдает (дарит) в пользование вещи другому ребенку, если они ему не нужны.</p> <p>Возвращает игрушки, предметы, вещи, которые брал во временное пользование</p>

	за подарки (например, говорит «спасибо» при получении подарка)	
--	--	--

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «**Продукт (товар)**» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями:

о (об) понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»;

ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия);

значении приобретаемых товаров для человека (продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями);

обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки);

знаниями о том, что у каждого человека есть личные вещи и что о них нужно заботиться; способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.);

пониманием того, что разные товары в магазине могут иметь разную цену.

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями:

о понятиях «обмен», «стоимость товара», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;

том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);

необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь);

сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.);

рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.);

цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.;

пониманием терминологии, используемой для покупки товаров (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.); того, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену;

знаниями разных мест и учреждений торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.; о том, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя.

Направление (раздел, тема, модуль) **«Деньги»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «деньги», «валюта», «семейный бюджет», «заработная плата», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк». Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Деньги»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Деньги	
Когнитивный (представления/ знания)	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата».</p> <p>Имеет представления: о (об) семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда); том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять)</p>	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); о том, что они бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, жилье); способах хранения (например, в копилке, кошельке, банке); о понятиях «валюта», «заработная плата», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия».</p> <p>Имеет представления о банке, назначении банка, как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств.</p> <p>Имеет представления: о (об) семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, получение в наследство, подарок и др.) и расходов (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи) семьи; планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период</p>

		<p>времени); рациональном расходовании денег (деньги, результат труда, их необходимо тратить с пользой). Имеет представления: о том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.), правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги); том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают); том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства; том, что в каждой стране свои деньги; последствии потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть. Знает белорусские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимает суть обмена валюты, например, для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны). Понимает, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.). Понимает, что не всегда может иметь то, что хочет (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью)</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («деньги», «заработная плата» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях. Соизмеряет свои потребности с возможностями семейного бюджета (например,</p>	<p>Употребляет в соответствии с ситуацией экономические понятия «деньги», «валюта», «заработная плата», «семейный бюджет», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк». Различает по внешнему виду, названию и ценности белорусские</p>

	<p>понимает, почему родители не могут ему сейчас купить желаемую игрушку); выделяет потребности других членов семьи (например, брату необходимо купить обувь).</p> <p>Приводит примеры, откуда могут поступать деньги.</p> <p>Сравнивает стоимость бумажных и металлических денег.</p> <p>Различает бумажные и металлические деньги по их номиналу (стоимости)</p>	<p>деньги, а также деньги некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Расплачивается за покупку наличными деньгами.</p> <p>Соблюдает правила уважительного отношения к деньгам (не мять, не рвать, не терять, аккуратно хранить).</p> <p>Ранжирует потребности семьи, вынося на первый план более значимые (например, отложить поход в цирк, потому что нужно отремонтировать машину).</p> <p>Обосновывает значимость наличия у человека базовых экономических качеств (бережливости, аккуратности, экономности, дисциплинированности трудолюбия).</p> <p>Принимает свои первые финансовые решения в отношении своих денег в реальных или ролевых ситуациях, соотносит понятия «хочу» и «могу».</p> <p>Регулирует свои расходы (например, решает потратить деньги сейчас или позже); выбирает товары и услуги, которые соответствуют его потребностям (например, игрушки, парк, аттракционы, кафе и др.).</p> <p>Устанавливает причинно-следственные связи между наличием денег и покупками (нет большого количества денег – нельзя купить сразу все, что тебе хочется).</p> <p>Применяет умения планировать расходы на покупку необходимых товаров и услуг в процессе проблемных и игровых ситуаций.</p> <p>Описывает различные способы экономии денежных средств (например, найти похожую вещь, но дешевле (игра «Найди дешевле»)); планирует необходимые расходы (игра «Планируем бюджет») и др.).</p> <p>Описывает в процессе общения источники личного дохода для</p>
--	--	--

		<p>разных людей (взрослые получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды – пенсию; студенты – стипендию).</p> <p>Распознает в игровой ситуации различные виды доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, сбережения, подарок и др.).</p> <p>Применяет способы: рационального использования природных ресурсов (например, выключать свет в помещении, где нет людей, не включать одновременно несколько источников света, выключать воду при намыливании рук, не включать большой напор воды); экономии денежных средств (например, планировать расходы, покупать только то, что действительно нужно)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет, не рвет, не теряет)</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет, не рвет, не теряет). Старается экономно расходовать денежные средства (тратит меньше имеющихся денежных средств; готов откладывать удовольствие в целях получения большего в будущем), стремится быть щедрым.</p>

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «*Деньги*» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата»;

представлениями о (об) семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда);

представлениями о том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями:

о понятиях «валюта», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия»;

том, что деньги бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении денег для человека (например, можно купить жилье); способах хранения (например, в банке);

банке, назначении банка, как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств;

семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); об источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, получение в наследство, подарок и др.) и расходов (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи) семьи; планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период времени); рациональном расходовании денег (деньги, результат труда, их необходимо тратить с пользой);

том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.),

правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги);

том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают);

том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства;

том, что в каждой стране свои деньги;

последствии потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть;

знаниями белорусских денег, некоторых названий валют ближнего и дальнего зарубежья;

пониманием сути обмена валюты, например, для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны);

пониманием того, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.); что не всегда может иметь то, что хочет (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью) и др.

Направление (раздел, тема, модуль) **«Реклама»** охватывает компетенции, связанные с экономическими и финансовыми понятиями: «реклама», ее значении, «рекламировать», «распространитель рекламы»,

«участники рекламной деятельности» и иные. Набор компетенций данного направления (раздела, темы, модуля) представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Набор компетенций направления (раздела, темы, модуля) «Реклама»

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Реклама	
Когнитивный (представления/ знания)	Имеет представление о понятии «реклама». Знает и называет разные виды рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.)	Имеет представления о понятиях: «реклама», ее значении, «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.). Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио- и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.). Имеет представления о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы
Поведенческий (умения/навыки)	Отражает в игровой деятельности представления о рекламе	Раскрывает значение рекламы и анализирует ее содержание: для чего нужна реклама (позволяет узнать о появлении новых товаров и услуг); какая бывает реклама (например, телевизионная и радиореклама, рекламные плакаты и вывески на зданиях, объявления в газетах и журналах, бумажные листовки); какие товары (например, продукты питания, игрушки, лекарства) и услуги (например, проведение праздничных мероприятий, ремонт электроприборов) рекламируются; как относиться к рекламируемому товару (отличает реальные потребности от навязанных: не стоит сразу покупать то, что предлагают в рекламе). Отражает в игровой деятельности представления о рекламе, рекламодателе, об участниках рекламной деятельности, о создании собственной рекламы

Ценностный (ценностные установки)	Проявляет интерес к разным видам рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).	Проявляет интерес к профессиям рекламной деятельности. Проявляет интерес к созданию рекламы своей продукции в игровой деятельности.
--	--	--

Содержание данного направления (раздела, темы, модуля) представлено для двух возрастных групп: для воспитанников от 4 до 5 лет и воспитанников от 5 до 7 лет с конкретизацией, уточнением и усложнением финансовых компетенций (приращением представлений, умений, установок). В частности, в рамках *когнитивного компонента* направления (раздела, темы, модуля) «Реклама» дети в возрасте от 4 до 5 лет владеют:

представлениями о понятии «реклама»;

знаниями о разных видах рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).

У детей в возрасте от 5 до 7 лет сформированные ранее представления и знания уточняются и дополняются новыми:

представлениями о понятиях «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.);

представлениями о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы;

знаниями о разных видах рекламы (печатная, реклама по радио, объявления, рекламные ролики и др.).

Динамика сформированности *когнитивного, поведенческого и ценностного* компонентов финансовых компетенций детей дошкольного возраста представлена в каждом направлении (разделе, теме, модуле) матрицы. Данные компоненты выстроены в соответствии с принципами систематичности и последовательности.

Содержание представленных в матрице направлений (разделов, тем, модулей) изложено с учетом тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания, в процессе которого дошкольники начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Матрица финансовых компетенций воспитанников учреждений дошкольного образования от 4 до 7 лет

	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Труд и профессия	
Когнитивный (представления/ знания)	<p>Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «профессия»; профессиях людей (продавец, швея, программист, воспитатель, повар, иные); инструментах труда (например, программист – компьютер), материалах, необходимых для создания предметов (бумага, пластмасса, дерево, разные виды тканей).</p> <p>Знает, кем работают родители (название профессии, инструменты труда)</p>	<p>Имеет представления: о (об) понятиях «труд», «работа» («рабочее место», «рабочее время»), «профессия»; профессиях людей, в том числе связанных с экономикой (бизнесмен, банкир, менеджер, фермер, рекламодатель, рекламный агент, программист, иные); деятельности людей разных профессий; инструментах труда разных профессий (например, программист – компьютер); значимости труда людей разных профессий.</p> <p>Знает, кем работают родители (название профессии, инструменты труда, результаты труда)</p>
Поведенческий (умения/навыки)	<p>Отражает в игровой деятельности представления о труде и профессиях взрослых.</p> <p>Употребляет знакомые понятия (профессии взрослых, инструменты их труда и др.) на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Выполняет трудовые обязанности в соответствии с возрастными возможностями (например, обязанности дежурного по столовой и др.).</p> <p>Участствует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, совместно со взрослым поддерживает порядок в комнате (убирает игрушки) и др.); труде в природе (например, совместно со взрослым</p>	<p>Рассказывает о профессиях, связанных с экономической деятельностью.</p> <p>Отражает в игровой деятельности представления о труде взрослых, связанном с экономической деятельностью.</p> <p>Устанавливает взаимозависимость между людьми разных профессий, обменом продуктами труда (например, кинорежиссер снял фильм, который смотрит хлебороб, вырастивший пшеницу, из которой пекарь выпекает хлеб).</p> <p>Определяет инструменты, которые облегчают труд взрослых (например, компьютер, робот, станок).</p> <p>Устанавливает (с помощью взрослого) зависимость между облегчением трудового процесса и технологическим развитием (например, машины,</p>

	осуществляет уход за растениями и животными и др.)	механизмы, техника и др.). Устанавливает зависимость между качеством выпускаемой продукции и добросовестным отношением человека к своей работе. Участвует в совместном труде со взрослыми или сверстниками: хозяйственно-бытовом труде (например, под руководством взрослого поддерживает порядок в комнате (вытирает пыль, протирает игрушки и др.), застилает постель после сна); труде в природе (например, выполняет поручения, связанные с уходом за растениями и животными и др.); ручном труде (например, с помощью взрослого изготавливает игрушки из природного материала и др.)
Ценностный (ценностные установки)	Проявляет интерес к труду взрослых, профессиям, технике, необходимой для осуществления трудовых действий. Охотно включается в совместный труд со взрослыми и сверстниками. Испытывает радость от оказания помощи сверстникам, взрослым. Бережно относится к результатам труда сверстников и взрослых (например, не ломает поделки, игрушки и др.)	Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых, познанию разных видов труда и профессий. Проявляет уважение к людям, которые трудятся и честно зарабатывают деньги. Уважительно относится к труду людей (например, не разбрасывает мусор; вытирает ноги при входе в здание и др.). Бережно относится к предметному миру как результату труда взрослых
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Продукт (товар)	
Когнитивный (представления/знания)	Имеет представления: о (об) понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец», «цена»; ресурсах (например, вода, тепло, электроэнергия); значении приобретаемых товаров для человека	Имеет представления: о понятиях «товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «стоимость товара», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция»;

	<p>(продукты – для поддержания жизни, зубная щетка и паста – для сохранения здоровья зубов, книга – для овладения знаниями);</p> <p>обязательных (например, продукты питания, лекарства) и необязательных покупках (например, сладости, игрушки).</p> <p>Знает, что у каждого человека есть личные вещи; о них нужно заботиться.</p> <p>Знает о способах заботы о личных вещах (например, вещи необходимо стирать, гладить, чистить и др.).</p> <p>Понимает, что разные товары в магазине могут иметь разную цену</p>	<p>том, что продукт – это результат труда людей, полезная и нужная вещь, которая необходима для богатства людей и страны (чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые);</p> <p>необходимых человеку ресурсах (например, солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь);</p> <p>сферах использования ресурсов (в промышленности, сельском хозяйстве, быту и др.);</p> <p>рациональном употреблении ресурсов (например, экономном расходовании газа, света, тепла и др.);</p> <p>цене отдельных продуктов питания, игрушек, детских книг и др.</p> <p>Понимает терминологию, используемую для покупки товара (покупка, банковская карта, терминал, бонусная карта, чек, сдача и др.).</p> <p>Понимает, что один и тот же товар в разных магазинах может иметь разную цену.</p> <p>Называет разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка и др.</p> <p>Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазине – нельзя</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «продавец» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Отражает в игровой деятельности представления о товаре, услугах.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара: дает деньги; покупает товар.</p> <p>Информирует взрослых о конкретных действиях с вещами (например, когда берет, делится или</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («товар», «покупка товара», «покупатель», «продажа товара», «обмен», «продавец», «цена», «дешевле», «дороже», «продукт», «продукция» и др.); терминологию, используемую для основных финансовых продуктов и услуг («оплата», «банковская карта», «чек», «сдача» и др.), в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Учитывает как долгосрочные (например, одежда, обувь, игрушки), так и краткосрочные потребности (например, мороженое, конфеты) при выборе товаров (продуктов).</p>

	<p>обменивается чем-то).</p> <p>Соблюдает и следует правилам, установленным при заимствовании (например, необходимо попросить) или обмене (например, чтобы что-то попросить (взять), необходимо что-то предложить взамен (дать)).</p> <p>Определяет места для хранения вещей (например, шкапулка, коробка)</p>	<p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара:</p> <p>узнает цену; берет деньги; считает деньги; покупает товар.</p> <p>Применяет в игровой деятельности способы для приобретения товара в интернет-магазине.</p> <p>Определяет различные варианты оплаты товаров и услуг (например, наличными деньгами, банковской картой, интернет-платежи).</p> <p>Рассказывает (с помощью взрослого) о деятельности и продукции различных организаций Беларуси (например, мебельные фабрики изготавливают мебель для дома – диваны, кресла, шкафы, кухни; на заводах производят необходимые в быту электроприборы – холодильники, морозильные камеры, стиральные машины и др.)</p>
Ценностный (ценностные установки)	<p>Бережно относится к личным вещам (например, старается не рвать одежду и др.).</p> <p>Уважает право собственности других людей на личные вещи (например, не берет вещи, которые принадлежат другим детям; спрашивает разрешение, прежде чем брать чужие личные вещи).</p> <p>Испытывает радость от того, что делится вещами с людьми, которые в них нуждаются (например, делится игрушками).</p> <p>Испытывает благодарность за подарки (например, говорит «спасибо» при получении подарка)</p>	<p>Бережно относится к продуктам питания, личным вещам (одежде, обуви и др.) (например, аккуратно складывает одежду, чистит обувь, хранит скоропортящиеся продукты в холодильнике и др.).</p> <p>Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).</p> <p>Отдает (дарит) в пользование вещи другому ребенку, если они ему не нужны.</p> <p>Возвращает игрушки, предметы, вещи, которые брал во временное пользование</p>
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Деньги	

<p>Когнитивный (представления/ знания)</p>	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, игрушки); способах хранения (например, в копилке, кошельке); о понятии «заработная плата».</p> <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> о (об) семейном бюджете (деньги, которые получают все члены семьи), его планировании (доходы и расходы на определенный период времени); основном источнике дохода (заработная плата – деньги, которые получают люди за результаты своего труда); том, что в каждой стране свои деньги; бережном обращении с деньгами (не мять, не рвать, не терять) 	<p>Имеет представления о понятии «деньги», их внешнем виде (например, бумажные, металлические; номинальная стоимость); о том, что они бывают разного достоинства и разной ценности (например, один рубль, пять рублей); значении для человека (например, можно купить продукты, одежду, жилье); способах хранения (например, в копилке, кошельке, банке); о понятиях «валюта»; «заработная плата»; «потребности»; «накопления»; «расходы»; «экономия».</p> <p>Имеет представления о банке, назначении банка, как об организации, в которой осуществляется размещение и хранение денежных средств.</p> <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> о (об) семейном бюджете (из чего он складывается – доходы и расходы); источниках доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, получение в наследство, подарок и др.) и расходов (покупка продуктов питания, одежды, оплата за жилье и коммунальные платежи) семьи; планировании бюджета (доходы и расходы на определенный период времени); рациональном расходовании денег (деньги, результат труда, их необходимо тратить с пользой). <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> о том, что за свой труд взрослые получают деньги (взрослые получают зарплату; пожилые люди – пенсию; студенты – стипендию и др.), которые определяют благополучие семьи (деньги нужны, чтобы оплачивать все расходы: оплата за квартиру, покупка одежды и др.); правилах поведения в ситуациях, связанных с деньгами (покупка товара, оплата услуги); том, что деньги нельзя воровать; данные действия являются противоправными (за них наказывают);
---	--	--

		<p>том, что детям, больным людям, инвалидам оказывается поддержка со стороны государства;</p> <p>том что в каждой стране есть свои деньги;</p> <p>последствии потери денег (или их кражи), чувствах, которые при этом могут возникнуть.</p> <p>Знает белорусские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Понимает суть обмена валюты, например, для предстоящего путешествия (для проживания в другой стране необходимо иметь деньги этой страны).</p> <p>Понимает, что невозможно владеть всем из-за ограниченности ресурсов (денег и т. д.).</p> <p>Понимает, что не всегда может иметь то, что хочет (например, из-за несоответствия возрасту, причинения вреда здоровью)</p>
<p>Поведенческий (умения/навыки)</p>	<p>Употребляет знакомые понятия («деньги», «заработная плата» и др.) в общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях, в игровых ситуациях.</p> <p>Соизмеряет свои потребности с возможностями семейного бюджета (например, понимает, почему родители не могут ему сейчас купить желаемую игрушку); выделяет потребности других членов семьи (например, брату необходимо купить обувь).</p> <p>Приводит примеры, откуда могут поступать деньги.</p> <p>Сравнивает стоимость бумажных и металлических денег.</p> <p>Различает бумажные и металлические деньги по их номиналу (стоимости)</p>	<p>Употребляет в соответствии с ситуацией экономические понятия: «деньги», «валюта», «заработная плата», «семейный бюджет», «потребности», «накопления», «расходы», «экономия», «банк».</p> <p>Различает по внешнему виду, названию и ценности белорусские деньги, а также деньги некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Расплачивается за покупку наличными деньгами.</p> <p>Соблюдает правила уважительного отношения к деньгам (не мять, не рвать, не терять, аккуратно хранить).</p> <p>Ранжирует потребности семьи, вынося на первый план более значимые (например, отложить поход в цирк, потому что нужно отремонтировать машину).</p> <p>Обосновывает значимость наличия у человека базовых экономических качеств (бережливости, аккуратности, экономности, дисциплинированности, трудолюбия).</p> <p>Принимает свои первые финансовые решения в отношении своих денег в реальных или ролевых</p>

		<p>ситуациях, соотносит понятия «хочу» и «могу».</p> <p>Регулирует свои расходы (например, решает потратить деньги сейчас или позже); выбирает товары и услуги, которые соответствуют его потребностям (например, игрушки, парк, аттракционы, кафе и др.).</p> <p>Устанавливает причинно-следственные связи между наличием денег и покупками (нет большого количества денег – нельзя купить сразу все, что тебе хочется).</p> <p>Применяет умения планировать расходы на покупку необходимых товаров и услуг в процессе проблемных и игровых ситуаций.</p> <p>Описывает различные способы экономии денежных средств (например, найти похожую вещь, но дешевле (игра «Найди дешевле»); запланировать необходимые расходы (игра «Планируем бюджет») и др.).</p> <p>Описывает в процессе общения источники личного дохода для разных людей (взрослые получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды – пенсию; студенты – стипендию).</p> <p>Распознает в игровой ситуации различные виды доходов (зарплата членов семьи, пособия, пенсия, сбережения, подарок и др.).</p> <p>Применяет способы: рационального использования природных ресурсов (например, выключать свет в помещении, где нет людей, не включать одновременно несколько источников света, выключать воду при намыливании рук, не включать большой напор воды); экономии денежных средств (например, планировать расходы, покупать только то, что действительно нужно)</p>
<p>Ценностный (ценностные установки)</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет,</p>	<p>Экономно расходует ресурсы в квартире (вода, свет, тепло и др.). Бережно обращается с деньгами (например, не мнет, не</p>

	не рвет, не теряет)	рвет, не теряет). Старается экономно расходовать денежные средства (тратит меньше имеющихся денежных средств; готов откладывать удовольствие в целях получения большего в будущем), стремится быть щедрым
	Возраст воспитанников учреждений дошкольного образования	
	от 4 до 5 лет	от 5 до 7 лет
	Направление (раздел, тема, модуль)	
Компоненты компетенций	Реклама	
Когнитивный (представления/ знания)	Имеет представление о понятии «реклама». Знает и называет разные виды рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.)	Имеет представления о понятиях: «реклама», ее значении, «рекламировать», «распространитель рекламы», «участники рекламной деятельности» (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.). Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио- и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.). Имеет представления о создании собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.); художественных возможностях рекламы
Поведенческий (умения/навыки)	Отражает в игровой деятельности представления о рекламе	Раскрывает значение рекламы и анализирует ее содержание: для чего нужна реклама (позволяет узнать о появлении новых товаров и услуг); какая бывает реклама (например, телевизионная и радиореклама, рекламные плакаты и вывески на зданиях, объявления в газетах и журналах, бумажные листовки); какие товары (например, продукты питания, игрушки, лекарства) и услуги (например, проведение праздничных мероприятий, ремонт электроприборов) рекламируются; как относиться к рекламируемому товару (отличает реальные потребности от навязанных: не стоит сразу покупать то, что предлагают в рекламе).

		Отражает в игровой деятельности представления о рекламе, рекламодателе, об участниках рекламной деятельности, о создании собственной рекламы
Ценностный (ценностные установки)	Проявляет интерес к разным видам рекламы (телереклама, на транспорте, рекламные щиты и др.).	Проявляет интерес к профессиям рекламной деятельности. Проявляет интерес к созданию рекламы своей продукции в игровой деятельности.

Описанные в матрице компетенции представляют собой качественные характеристики знаний/навыков, установок воспитанника в области финансовой грамотности и рассматриваются как целевые ориентиры для педагогических работников, законных представителей воспитанников, определяющие направленность образовательного процесса.

Степень выраженности возрастных характеристик возможных достижений может различаться у воспитанников по причине высокой индивидуализации их психического развития и разных стартовых условий освоения образовательной программы дошкольного образования. Компетенции формируются как результат правильно организованных условий ее реализации.

Разработанная матрица финансовых компетенций воспитанников от 4 до 7 лет учреждений дошкольного образования Республики Беларусь может использоваться для определения содержания образования, направленного на формирование основ финансовой грамотности у воспитанников, планируемых результатов освоения содержания образовательной программы дошкольного образования, представленных в образовательном стандарте и учебной программе дошкольного образования, а также для разработки учебных изданий для учреждений дошкольного образования, направленных на реализацию содержания компонента «Основы экономической культуры» образовательной области «Ребенок и общество» учебной программы дошкольного образования.