

# КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



# НА ПРАСТОР

организаторы проекта





На прастор, на шырокі разлог  
Выхадзі, мой народ, грамадою,  
Сотні новых і ясных дарог  
Расцілае жыцце прадтабою!

Якуб Колас, «Свайму народу»

організатары праекта





## АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ПРОЕКТА

«Наши воспитанники с большим удовольствием примут участие в таком проекте, ведь для них это возможность не только получить положительные эмоции от общения со сверстниками во время игры, но и расширить свой кругозор, познакомиться со сверстниками из других детских домов, открыть для себя новые возможности для роста. Участие в проекте представителей белорусского бизнеса – это очень хороший пример для ребят, как можно построить свою жизнь своими руками»

Дина Король,

Заместитель директора по сотрудничеству с образовательными учреждениями и другими организациями SOS Детская деревня Боровляны

«Это хороший социальный проект, который направлен на то, чтобы помочь детям найти свое место в жизни, и, как следствие, повысить ее качество в будущем. Очень важным является участие в проекте представителей бизнеса, культуры, образования, что содействует их сопричастности к происходящим в обществе изменениям и его развитию»

Марина Краснова,

Проректор по научно-методической работе  
ГУО «Минский областной институт развития образования»

«Вовлечение детей из социально уязвимых групп населения в образовательные проекты - важнейший и современный инструмент получения ими полезных жизненных навыков, гармоничного развития личности и социальной адаптации. Такие образовательные инициативы способствуют практической реализации прав детей и открытию для них новых возможностей в жизни. Проект Репутационного Агентства "Шаги к успеху" и его партнеров – своевременный пример социальной ответственности бизнеса, он заслуживает внимания и поддержки»

Егор Новиков,

Координатор по вопросам партнерства  
Представительство ЮНИСЕФ в Беларуси



## История возникновения идеи

В январе-марте 2016 года директором Репутационного Агентства «Шаги к успеху», являющимся сертифицированным тренером по финансовой грамотности, на волонтерских началах были проведены тренинги со старшеклассниками SOS детской деревни (Боровляны), детской деревни «Истоки», детского дома № 6 и детского городка Ленинского района г.Минска по основам финансовой грамотности, планирования личных доходов и расходов, сбережений и своего будущего -

<http://telegraf.by/2016/02/8/314895-mesyac-finansovoi-gramotnosti-dlya-detei-sirot-prodoljaetsya-uchimsya-vesti-svoi-byudjet>

По итогам тренинга преподаватели и ребята высказали свою заинтересованность в продолжении обучения по теме финансовой грамотности, а также другим темам, помогающим ребятам выбрать свой путь в жизни, найти себя в профессии, услышать истории людей, достигших успеха в той или иной сфере, пообщаться с ними, задать вопросы, перенять их мастерство.

Дети из детских домов, оставшиеся без родителей, обеспечены государством материально, но недостаточно подготовлены к самостоятельной взрослой жизни за стенами детского дома. Это касается и вопросов образования, профессиональной ориентации, психологической подготовки, общения со сверстниками из полных семей, возможности реализовать себя как личности.

Именно для решения этих вопросов и был задуман проект «На прастор», названный в честь одноименного стихотворения белорусского поэта Я.Коласа и который познакомит ребят с лучшими представителями белорусского бизнеса, искусства, культуры, а также поможет выбрать ребятам свой яркий путь в жизни из имеющегося множества дорог.

## организаторы проекта





## МИССИЯ ПРОЕКТА

Создание республиканской сезонной образовательной площадки, где школьникам старших классов социально-уязвимых (1) слоев населения на постоянной основе будет предоставлена возможность получать базовые знания в области бизнеса, культуры и искусства, встречаться с лучшими экспертами в той или иной сфере, общаться со сверстниками, развивать себя как личность и формировать навыки социальной адаптации к изменяющимся современным условиям.

(1) К социально-уязвимым слоям по проекту относятся воспитанники детских домов, интернатов, дети из многодетных и малоимущих семей, дети с инвалидностью.

## организаторы проекта





## ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Содействие старшеклассникам в выборе профессии,
- Формирование интереса к профессиональным знаниям в различных современных областях бизнеса, культуры и искусства,
- Развитие лидерских личностных качеств, навыков социальной адаптации,
- Стимулирование творческой мотивации к саморазвитию и профессиональному самоопределению,
- Вовлечение белорусского бизнеса через обмен знаниями и достижениями в решение вопросов социальной адаптации детей из социально-уязвимых слоев населения,
- Привлечение внимание общественности к вопросу социальной адаптации детей из социально-уязвимых слоев населения, через обучение, обмен опытом, образование на протяжении всей жизни, стимулирование занятием предпринимательской деятельностью, и т.д.,
- Создание площадки для диалога по решению проблем социальной адаптации и образования детей из социально-уязвимых слоев населения между органами государственного управления, общественными организациями, частным бизнесом, экспертным сообществом.

## организаторы проекта





## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Ежегодное проведение не менее 4 мероприятий с участием детей из социально-уязвимых слоев населения, в том числе не менее 1 в регионе,
- Количество участников мероприятия за год не менее 200 человек,
- Создание электронной базы данных детей, принявших участие в Проекте, с целью установления с ними постоянного контакта,
- Не менее 16 публикаций в СМИ о результатах проекта, не менее 2 ТВ передач,
- Привлечение не менее 12 экспертов в различных отраслях в качестве ведущих мастер-классов и пр.
- Привлечение не менее 2 партнерских организаций в сезон, 8 – за год,
- Участие в мероприятиях в качестве приглашенных не менее 10 представителей государственных, общественных и других организаций, в сфере интересов которых находится проблема воспитания школьников и их социальная адаптация.

## организаторы проекта





## ФОРМА РЕАЛИЗАЦИЯ ПИЛОТ ПРОЕКТА

Первый пилотный вариант проекта планируется реализовать со старшеклассниками детского дома №№ 5,6, Детского городка Ленинского района г.Минска и SOS детской деревни (Боровляны) на базе Яхт-клуба, Минское море в третьей декаде августа 2016 года. Предварительное согласие со стороны руководства перечисленных учреждений получено.

В дальнейшем мероприятия проекта будут проходить 1 раз в сезон. Таким образом, в год будет проведено 4 мероприятия, в том числе в белорусских регионах. Каждый сезон программа образовательных, спортивных, культурных мероприятия будет разной. Приглашенные участники, ведущие мастер-классов будут лучшие белорусские эксперты из различных областей. В перерывах между сезонами организаторы Проекта будут проводить мониторинг запросов старшеклассников и Программу формировать с учетом потребностей.

Ведутся переговоры о поддержке проекта со стороны Департамента по предпринимательству Министерства экономики РБ.

### организаторы проекта





## ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТА В СМИ

TUT.by

Onliner.by

SocNews.by

БТ1, БТ2, СТБ, 8 канал

СБ. Беларусь сегодня

Вечерний Минск

Минский курьер

Аргументы и Факты

организаторы проекта





## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ

- Размещение логотипа и цитаты Партнёра в пресс-релизе, пост-релизе и фотоотчёте мероприятия, рассылаемых в СМИ для публикаций,
- Распространение любой промо-продукции во время проведения мероприятия;
- Размещение ролл-апа, растяжки, фотозоны в месте проведения мероприятия;
- Упоминание и благодарственные слова в адрес Партнёра ведущим во время открытия мероприятия;
- Приглашение представителя Партнёра в качестве спикера на брифинг для СМИ, посвященный старту проекта с участием представителя ЮНИСЕФ, Министерства образования Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь,
- Брендирование одежды (майки) для участников проекта;
- Предоставление возможности провести мастер-класс на релевантную деятельности Партнёра тему для детей-участников проекта;
- Получение благодарственных писем за участие в проекте и партнерство от организаторов Форума

## организаторы проекта





## ЭСКИЗ СЦЕНАРИЯ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ЛЕТО-2016

1. Трансфер
2. Знакомство
3. Интерактивная игра «Планируй свое будущее» (в игровой форме доносится информация об основах создания своего дела, бухгалтерскому учету, планированию, маркетингу, рекламе и т.д.)
4. В перерывах игры проводятся профессиональные мастер-классы, подвижные игры
5. Уникальное развлечение и пикник
6. Подведение итогов, пресс-брифинг
7. Отъезд

организаторы проекта





## ПРИГЛАШЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Будем рады обсудить направления и детали сотрудничества/партнерства  
с заинтересованными организациями



+ 375 29 688 10 83 (Администрирование)  
+ 375 29 638 48 72 (PR-поддержка)



MR@imageconsult.by

организаторы проекта

